




PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024 - 2026

Elaborado por:	Hela Jaime Castillo Jefe de Gestión de Calidad	Firma: 
Elaborado por:	Pedro Pineda Magallanes Analista de Gestión de Calidad	Firma: 
Revisado por:	Lorenzo Javier Wong Lam Vicerrector de Gestión Académica y Extensión Universitaria	Firma: 
Revisado por:	Percy Manuel Mayta Tristán Vicerrector Académico de Investigación, Desarrollo e Innovación	Firma: 
Revisado por:	Marcel Costa Faura Gerente de Calidad	Firma: 
Aprobado por:	Luis Javier Cardó Soria Gerente General	Firma: 

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

2

ANTECEDENTES

3

1. PROPÓSITOS INSTITUCIONALES

5

1.1. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL

5

1.2. VALORES INSTITUCIONALES

5

1.3. PROYECTO EDUCATIVO

6

1.4. EJES ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

6

2. ANÁLISIS DE CONTEXTO

7

2.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EXTERNO

7

2.2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO

9

2.3. DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

12

3. FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

14

3.1. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

14

3.1.1. PERSPECTIVA DEL CLIENTE

14

3.1.2. PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

14

3.1.3. PERSPECTIVA FINANCIERA

15

3.1.4. PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

15

3.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

15

4. GESTIÓN POR RESULTADOS

19

4.1. SEGUIMIENTO Y CONTROL

19

4.2. EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

19

5. CONTROL DE CAMBIOS


20

6. ANEXOS

21

ANEXO 01: TABLERO DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

21

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

Presentación

El Plan Estratégico Institucional de la Universidad Científica del Sur define las líneas de acción que guiarán su gestión durante los próximos tres años. El PEI sirve como marco para la toma de decisiones y la formulación de estrategias por parte de la Dirección General y sus unidades. Elaborado en respuesta a un contexto nacional complejo y a tendencias globales, reafirma el compromiso de la universidad con la formación de líderes éticos y transformadores, orientados al desarrollo humano, social y ambiental del país.

La Universidad cuenta con cinco facultades, Ciencias de la Salud, Ciencias Ambientales, Ciencias Empresariales, Ciencias Humanas y Ciencias Veterinarias y Biológicas, las mismas que según sus unidades de posgrado ofrecen importantes Maestrías, Especialidades, Diplomados, Programas de Especialización y cursos en Salud, Ambiente, Veterinaria y otras áreas. La Universidad cuenta con una moderna infraestructura y los componentes necesarios para transformar a nuestros estudiantes en profesionales competitivos.

La propuesta educativa de la Universidad Científica del Sur se fundamenta en una formación personalizada, vivencial, basada en competencias y con enfoque global, orientada a preparar profesionales íntegros y competitivos para los desafíos del mundo laboral. Este modelo formativo se sustenta en cuatro tipos de pensamiento que guían el desarrollo académico y personal de nuestros estudiantes: científico o profesional, responsable, estratégico y social.


Nuestros planes de estudio son flexibles y adaptables, con la incorporación de cursos electivos y orientaciones, que permiten a los estudiantes construir trayectorias formativas alineadas a sus intereses y objetivos profesionales. Desde el inicio de cada carrera, se promueve de manera transversal la investigación, la innovación y el emprendimiento, con un fuerte énfasis en el desarrollo sostenible y la responsabilidad social universitaria.

Asimismo, la universidad impulsa la internacionalización como eje estratégico, a través de convenios académicos, programas de intercambio, pasantías y dobles grados, que fortalecen la formación global de nuestros estudiantes y amplían sus oportunidades de desarrollo profesional.

Con el propósito de dar continuidad al proceso de planeamiento estratégico institucional, la Universidad Científica del Sur presenta la actualización del Plan Estratégico 2024–2026 (Versión 02). Este documento incorpora nuevos objetivos estratégicos organizados en cuatro ejes fundamentales: Talento, Calidad, Prestigio y Crecimiento Rentable y Diversificado.

Estos ejes permitirán enfocar las prioridades institucionales, asignar los recursos de manera eficiente y asegurar el alineamiento con la misión y visión de la universidad.

El plan ha sido diseñado para enfrentar los desafíos del entorno, aprovechar las oportunidades emergentes y avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos de largo plazo. Su actualización, realizada al cierre de junio de 2025, responde al análisis estratégico del grupo corporativo Educa_d 2025–2030, del cual forma parte la Universidad Científica del Sur.

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

Antecedentes

El plan estratégico 2024-2026 parte de un diagnóstico y evaluación del cumplimiento de los objetivos trazados en el periodo 2021-2023, realizados de manera participativa y de los aspectos de mejora implementados.

La Universidad Científica del Sur ha llevado a cabo un exhaustivo proceso de diagnóstico para garantizar que el nuevo Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2026 responda a las necesidades y expectativas de toda la comunidad universitaria.

A través de varias sesiones de focus group con representantes de estudiantes, egresados y docentes se obtuvo una valiosa mirada interna de las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora de la Universidad, teniendo en cuenta los resultados de gestión del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2023.

Los resultados de estas sesiones revelaron un alto nivel de satisfacción con el prestigio y posicionamiento de la Universidad, así como con la calidad de la formación investigativa. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora, tanto en el ámbito académico como en los servicios ofrecidos a la comunidad universitaria.

En cuanto a la oferta educativa, se valoró positivamente la búsqueda de mejora continua y el compromiso en participar en los procesos de acreditación.

En el ámbito del desarrollo académico-formativo, se destacó el uso de herramientas tecnológicas, pero también se identificaron oportunidades para mejorar la experiencia de aprendizaje a través de herramientas más interactivas.


Respecto a la responsabilidad social universitaria, se valoró el compromiso de los docentes y la existencia de iniciativas relacionadas, asimismo, se sugirió mejorar la difusión de estas acciones para promover una participación integral.

Los docentes destacaron la necesidad de simplificar los procesos administrativos, fortalecer el apoyo a las carreras con menor visibilidad y seguir promoviendo la actualización de las mallas curriculares para reflejar mejor las demandas del mercado laboral. Por su parte, los estudiantes valoraron la formación recibida, asimismo, mencionaron que se podría mejorar en agilizar los procesos de trámites administrativos y ofrecer más flexibilidad en los horarios de clases.

En general, tanto docentes como egresados y estudiantes, coincidieron en la importancia de fortalecer la vinculación entre la teoría y la práctica, y promover la investigación interdisciplinaria.

En cuanto al desarrollo del talento humano, se reconoció la apuesta de la universidad por la contratación de egresados y la importancia de las rutas docentes como criterios de su capacitación. Sin embargo, se identificaron también oportunidades para mejorar la integración entre docentes, optimizar las capacitaciones y alinearlas con las necesidades reales de los docentes.


Estos hallazgos han sido tomados en cuenta para la definición de los objetivos estratégicos del nuevo Plan Estratégico Institucional. (PEI) 2024-2026.

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

El grupo empresarial educa_d, del que forma parte la Universidad Científica del Sur, cuenta con modelos educativos que, a lo largo de más de 25 años, han ganado solidez y prestigio en su propuesta de educación superior universitaria. De este modo, para fines del año 2024, el grupo educad_d encargó a la consultora Arellano un estudio que le permita establecer una planificación estratégica corporativa que proyecte su crecimiento sostenido en la oferta de sus modelos educativos en el periodo los siguientes cinco años.

En ese contexto, en febrero de 2025, la Consultora Arellano presentó las conclusiones de este estudio y se cuenta actualmente con una Planificación estratégica corporativa al año 2030, es así, que se vio oportuno establecer una revisión al actual Plan estratégico de la Universidad Científica del Sur 2024-2026, a la luz de este estudio, que considera planos más amplios en el análisis externo por ser corporativos y que ha permitido realizar al cierre del segundo trimestre 2025, un interesante y valioso alineamiento del diagnóstico inicial de este documento, con el actual estudio corporativo, como por ejemplo, el alineamiento de las cuatro perspectivas estudiadas con los cuatro ejes institucionales: Talento, Calidad, Prestigio y Crecimiento Rentable y Diversificado, como con los “desafíos” y consecuentes iniciativas estratégicas corporativas al 2030 y a los que la Universidad Científica del Sur se alinean en cada uno de sus objetivos propuestos.

De este modo, el presente documento en su versión 02, recoge este análisis y confirma los objetivos estratégicos e indicadores de la Universidad Científica del Sur, a monitorear hasta el 2026 y, sin duda, la planificación estratégica corporativa dará lugar a continuar el análisis respectivo para siguiente periodo estratégico institucional.

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

1. Propósitos institucionales

1.1. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL

Misión:

Mejoramos, cuidamos y transformamos vidas.

Visión:


Ser la universidad con el más alto valor percibido en prestigio, responsabilidad social, innovación, compromiso ambiental e investigación a nivel regional, de alta calidad e inclusiva, que contribuye al éxito y bienestar de sus estudiantes mediante una formación humanista y de excelencia.

1.2. VALORES INSTITUCIONALES

La Universidad Científica del Sur ha establecido 05 valores institucionales como parte de la cultura organizacional. Estos valores son los siguientes:

Tabla 1. Valores institucionales

VALORES	DEFINICIÓN
Libertad con responsabilidad	Premiamos la iniciativa, la crítica constructiva, el libre pensamiento y el actuar con autonomía enmarcado en el cumplimiento de los procedimientos y el diálogo. Nos permite innovar y facilitar la mejora continua y la búsqueda de consensos.
Compromiso con los resultados	Premiamos el logro del resultado. Organizamos y planificamos por resultados para poder cerrar los proyectos en fecha. Tenemos en cuenta el sentido de urgencia ya que sabemos que de eso depende el logro de los objetivos de nuestros estudiantes, de los clientes internos y del grupo.
Excelencia para crecer	Actuamos con proactividad y esmero, buscando ser los mejores para desterrar el error. Por ello, cuidamos el detalle, buscando un desempeño atento y eficiente. ¡Premiamos la meritocracia!
Integridad Personal	Respetamos las normas internas y externas, comprometidos con la verdad, la ética y la legalidad en un marco de dignidad y respeto mutuo rechazando la corrupción. Premiamos el compromiso con nuestros valores y el interés de la institución.
Justicia y sensibilidad social	Buscamos ser y formar mejores personas, que valoren la diversidad étnica, cultural y natural, orientando nuestros esfuerzos a lograr el bienestar social y ambiental.

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

1.3. PROYECTO EDUCATIVO

El Modelo Educativo de la Universidad Científica del Sur fue diseñado por el presidente fundador, Ing. José Dextre y ha presentado una actualización en el año 2023, en el cual se refuerzan el perfil integral y de excelencia de nuestros egresados, formando profesionales de alto nivel académico con una sólida formación en valores y compromiso con el desarrollo sostenible del país, se promueve el pensamiento crítico, la autonomía intelectual y la responsabilidad social y ambiental.

Se propicia la aproximación temprana de los estudiantes a situaciones y casos reales vinculados a la profesión es por lo que nuestros egresados presentan un perfil profesional e integral, el primero resume sus capacidades, conocimientos y habilidades profesionales, mientras que el segundo lo distingue como un ser autónomo, capaz de conseguir sus objetivos e integrarse armónicamente a la sociedad.


El perfil integral se define en nuestra cultura, la misma que se presenta en cuatro pensamientos: Pensamiento Científico o Profesional, Pensamiento Responsable, Pensamiento Estratégico y Pensamiento Social.

Cada capacidad, habilidad o conocimiento del perfil demanda una actividad educativa, ya sea un curso, un taller, o cualquier otra experiencia educativa expresamente diseñada. Estas actividades educativas se han organizado en tres ejes formativos: Eje Profesional, Eje Actitudinal y Eje Humanista.

1.4. EJES ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Los ejes estratégicos institucionales son aspectos o marcos sobre los que la Universidad Científica del Sur ha realizado su análisis y planificación. Por ello, ha basado su planificación bajo 04 ejes estratégicos:

1. Talento,
2. Calidad,
3. Prestigio y
4. Crecimiento Rentable y Diversificado

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

2. Análisis de Contexto

2.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EXTERNO

En el marco de la planificación estratégica, se desarrolló una dinámica participativa con miembros de la alta gerencia de la Universidad que permitió identificar las principales tendencias, oportunidades y amenazas del entorno, así como los factores críticos de éxito que marcarán el desempeño futuro de la Universidad Científica del Sur. A partir de este análisis, se sintetizan las tendencias y los factores estratégicos clave que configuran el escenario externo en los próximos años.


El contexto político-económico se caracteriza por una inestabilidad normativa y división política notable, que presenta desafíos considerables para la solidez institucional y la eficiencia operativa. La aparición de nuevos centros de influencia global, el cuestionamiento del modelo liberal tradicional y el deterioro democrático en diversas regiones requiere que las universidades desarrollen enfoques orientados a la educación cívica analítica, el diálogo intercultural y el razonamiento diverso.

En la dimensión sociodemográfica, se observan patrones como el aumento de población adulta mayor, la rápida concentración urbana, los cambios en perfiles epidemiológicos y la influencia creciente de la Generación Z, elementos que están reconfigurando las necesidades educativas. Estos factores crean posibilidades para el desarrollo de programas académicos en atención geriátrica, desarrollo urbano responsable, equidad social, estudios de género y metodologías de aprendizaje individualizadas y contextualmente relevantes.

La transformación digital introduce tanto retos como oportunidades considerables. Los progresos en inteligencia artificial, procesos automatizados, análisis de datos masivos, tecnologías inmersivas y nuevos materiales están modificando fundamentalmente los esquemas pedagógicos. Esta realidad requiere que la Universidad avance hacia modelos formativos integrados, incorporando métodos de aprendizaje independiente, educación virtual eficiente y aproximaciones pedagógicas que prioricen al estudiante.

En el ámbito ambiental, factores como las alteraciones climáticas, la evolución hacia energías renovables y las nuevas preferencias del consumidor consciente establecen la sostenibilidad como componente esencial del progreso académico e institucional. Adicionalmente, surgen requisitos en materia de cumplimiento normativo, protección de datos digitales y comportamiento ético tecnológico, junto con problemáticas derivadas del incremento de información incorrecta y la necesidad de transparencia organizacional (ESG).

Desde el análisis de mercado, se reconocen patrones como el incremento en formación continua para profesionales, mayor interés en carreras STEM, y un público educativo cada vez más crítico, selectivo y enfocado en el retorno de su inversión. Simultáneamente, se mantienen condiciones adversas como la intensa rivalidad educativa nacional e internacional, la reducción demográfica juvenil, las persistentes barreras de acceso educativo y el agotamiento cognitivo posterior a la pandemia.


	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

El análisis sistemático del entorno ha permitido identificar tres dimensiones críticas de atención estratégica para la Universidad Científica del Sur:

1. **Incertidumbre regulatoria y política:** La volatilidad normativa, el debate sobre modelos de gestión educativa y los riesgos reputacionales asociados a formas societarias representan amenazas directas a la sostenibilidad del modelo universitario. Las reformas educativas y fiscales, así como la presión por la gratuidad, requieren un seguimiento riguroso y capacidades de adaptación institucional.
2. **Transformaciones sociodemográficas:** El envejecimiento poblacional y la movilidad social redefinen los segmentos de demanda y abren oportunidades para la diversificación de la oferta académica, especialmente en áreas de salud, tecnología y bienestar. La expansión de la clase media y la búsqueda de calidad educativa crean nuevos nichos de mercado, aunque también generan presiones por mayor diferenciación y valor agregado.
3. **Transformación tecnológica educativa:** El avance acelerado de tecnologías como IA, big data, realidad aumentada y plataformas LMS exige una revisión permanente del modelo pedagógico. La universidad debe consolidar capacidades para ofrecer experiencias de aprendizaje personalizadas, ágiles y eficientes, además de fortalecer sus competencias digitales institucionales y su infraestructura tecnológica.

El análisis del entorno externo de la Universidad Científica - fundamentado en un análisis tipo PESTEL y validado en entrevistas con líderes institucionales - proporciona un marco estratégico para que la Universidad consolide su posicionamiento competitivo y su relevancia educativa en los próximos años. El resultado de este análisis revela un contexto caracterizado por transformaciones aceleradas en múltiples dimensiones, configurando tanto oportunidades estratégicas como desafíos significativos.

Las conclusiones de este análisis evidencian que la Universidad Científica opera en un sector educativo cada vez más competitivo y regulado, con expectativas crecientes por parte de estudiantes, empleadores y la sociedad en general. Este contexto plantea la necesidad de fortalecer la propuesta de valor institucional, desarrollar capacidades distintivas en áreas estratégicas, implementar modelos educativos flexibles e innovadores, y construir alianzas que potencien el impacto y alcance de la Universidad Científica en el contexto nacional e internacional de educación superior.

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025


2.2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO

En el marco del desarrollo del Plan Estratégico Institucional, se llevó a cabo un análisis del contexto interno a través de una metodología participativa y estructurada. Para ello se realizaron entrevistas individuales con miembros del directorio y líderes académicos y administrativos, así como talleres colaborativos con equipos clave de la Universidad. Además, se utilizaron instrumentos analíticos para recoger, organizar e interpretar información estratégica sobre la operación, cultura, procesos y modelo educativo de la Universidad Científica del Sur. Toda esta información fue sistematizada, permitiendo construir una visión compartida del estado actual de la institución y sus principales desafíos.

El análisis permitió identificar diversas fortalezas institucionales clave. La Universidad destaca por su sólida producción científica, ubicándose entre las diez primeras del país, lo que evidencia su compromiso sostenido con la investigación de calidad. Asimismo, ha logrado un posicionamiento destacado en sostenibilidad, consolidándose en rankings nacionales e internacionales gracias a su enfoque estratégico en gestión ambiental y responsabilidad social. En 2024, alcanzó el primer lugar en el Ranking de Sostenibilidad de la Red de Universidades del Perú y obtuvo la calificación máxima (5/5) en QS Stars en las dimensiones de empleabilidad y aprendizaje en línea.

Además, figura en el cuarto lugar del Ranking de Excelencia de SUNEDU (Informe Bienal 2022) y cuenta con la certificación ISO 9001 para su Servicio de Gestión de Aulas Virtuales y soporte a usuarios. Estos logros se reflejan en su destacada presencia en rankings como SUNEDU, QS Stars y el Ranking Global de Sostenibilidad, así como en certificaciones que respaldan su gestión de calidad. A nivel organizacional, la institución ha mantenido un crecimiento sostenido en el número de matrículas en todas sus facultades, acompañado de una estructura financiera sólida. La gestión directiva se distingue por su enfoque empresarial y una cultura organizacional robusta, sustentada en un plan de gestión cultural y un clima laboral que fortalece el sentido de pertenencia entre los colaboradores.

El modelo de negocio de la universidad se basa en una propuesta de valor centrada en el alto prestigio institucional, la innovación educativa, el compromiso ambiental y la fortaleza académica sobre todo en el ámbito de la salud. Actualmente, cuenta con 28 carreras de pregrado, más de 50 programas de posgrado y 12 programas de educación continua. Sus procesos principales incluyen la gestión académica, la planificación y evaluación, el desarrollo docente, la internacionalización y la empleabilidad. La infraestructura física y digital, compuesta por laboratorios especializados, aulas modernas, bibliotecas, plataformas virtuales y redes de conectividad, constituye uno de sus principales recursos. La relación con los estudiantes se fortalece a través de canales de atención personalizados, sistemas de orientación y seguimiento al egresado. Entre sus socios estratégicos se encuentran empresas del sector construcción, entidades financieras, y organizaciones académicas y profesionales nacionales e internacionales.


	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

Por otro lado, el segmento al que se dirige la propuesta de valor está compuesto en su mayoría por jóvenes de entre 17 y 22 años (pregrado), seguido de adultos con experiencia laboral (posgrado y educación continua). La universidad mantiene un enfoque claro en empleabilidad, con un 90% de egresados que consigue trabajo dentro de los seis meses de egreso. Su enseñanza es reconocida por su calidad, destacando que los docentes obtuvieron calificaciones con un promedio mayor a 9 sobre 10 en todos los programas académicos evaluados durante el semestre 2024-1.


Sin embargo, también se identificaron algunas debilidades que deben ser atendidas estratégicamente. Una de las más notorias es la necesidad de fortalecer los servicios complementarios como cafeterías, estacionamientos y espacios de convivencia. Otro punto crítico es la deserción estudiantil, particularmente en el primer ciclo, lo que representa un desafío para garantizar la permanencia sin comprometer los estándares académicos. En el plano operativo, se registra una alta complejidad en el uso de múltiples plataformas académicas y administrativas. Asimismo, se ha identificado que se mantiene en el país la brecha de conocimientos de un egresado escolar comparado a lo que exigen las universidades. Un caso específico es la limitada competencia en el idioma inglés entre los estudiantes al ingresar, lo cual restringe su acceso a oportunidades de internacionalización.

Desde una mirada de futuro, el entorno ofrece importantes oportunidades estratégicas. Existe una creciente demanda del mercado por competencias STEM, lo que alinea favorablemente a la universidad con las tendencias formativas emergentes. Además, el acceso estratégico al programa Beca 18 representa una ventaja competitiva para ampliar la captación de estudiantes con talento, especialmente en contextos vulnerables. El posicionamiento de la institución como una universidad con alto compromiso ambiental y enfoque en salud le otorga también una plataforma relevante para reforzar su reconocimiento social y reputacional.

A la par, se identifican amenazas externas que podrían afectar la sostenibilidad del proyecto institucional. La competencia en el segmento de posgrado, tanto a nivel nacional como internacional, es creciente, particularmente en modalidades a distancia. La ubicación geográfica de algunas sedes limita el acceso a servicios urbanos que complementan la experiencia educativa, lo que puede incidir negativamente en la percepción de valor de los estudiantes. Finalmente, el contexto normativo y político del país es volátil, y cambios en las regulaciones podrían impactar la operación de la institución.

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

En síntesis, el análisis interno revela una universidad con atributos sólidos en sostenibilidad y calidad educativa, que debe cerrar brechas significativas en vida universitaria y digitalización. El fortalecimiento del talento docente, la diversificación de sedes y servicios, así como la consolidación de una cultura académica alineada con las demandas del entorno, serán claves para el posicionamiento institucional hacia el año 2030. Este proceso de análisis también permitió identificar valores fundamentales, tales como el crecimiento trascendente, la gestión sobresaliente y la visión activa. Estos valores expresan una voluntad colectiva de servir con excelencia, liderar con el ejemplo y actuar con propósito en un entorno en transformación. En ese contexto, la Universidad cuenta con un alto valor percibido en Lima, destacando por su prestigio, capacidad de innovación, compromiso ambiental y liderazgo en salud, atributos que representan una base estratégica sólida para proyectar su desarrollo institucional.


	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

2.3. DESAFÍOS ESTRATÉGICOS

El diagnóstico estratégico de la Universidad Científica del Sur revela transformaciones profundas en múltiples dimensiones. Los hallazgos, basados en el análisis PESTEL y validados con líderes institucionales, identifican ejes críticos que requieren atención y la necesidad de renovar el modelo pedagógico para crear experiencias de aprendizaje personalizadas. Este contexto presenta tanto oportunidades como desafíos que exigen respuestas innovadoras.


El análisis externo e interno de la Universidad Científica del Sur identifica los siguientes desafíos críticos que exigen atención prioritaria para lograr las metas institucionales en los próximos años:

- **Desafío 1 | Internacionalización:** Existe una brecha significativa en la proyección internacional, manifestada en tres aspectos clave: limitado dominio del inglés en la comunidad académica, subutilización de convenios internacionales por falta de recursos económicos del estudiante, que obstaculizan la movilidad estudiantil. Estos factores limitan el intercambio académico y el posicionamiento global de la Universidad.
- **Desafío 2 | Empleabilidad:** Se enfrentan desafíos en la inserción laboral de egresados en áreas de ingenierías y negocios principalmente, vinculados a una insuficiente percepción del prestigio institucional entre dichos empleadores.
- **Desafío 3 | Producción científica:** A pesar de ocupar posiciones de liderazgo en producción Científica, consideramos que el desarrollo científico institucional se encuentra aún por debajo de su potencial debido a tres factores principales: costos crecientes de infraestructura y recursos para investigación, insuficiente cultura investigativa entre docentes y estudiantes, y limitada integración en redes científicas relevantes. Esta situación podría comprometer el posicionamiento de la Universidad en este aspecto.
- **Desafío 4 | Retención estudiantil:** La deserción durante el primer ciclo constituye un desafío crítico que requiere estrategias específicas para mantenerla por debajo del 19%, sin comprometer los estándares académicos. Este fenómeno requiere sistemas de alerta temprana y mecanismos de acompañamiento que promuevan la adaptación y el éxito académico inicial.
- **Desafío 5 | Infraestructura y servicios:** Se identifican brechas en la experiencia universitaria integral, con un déficit en servicios complementarios como estacionamientos, espacios de alimentación y áreas de esparcimiento. Esto impacta negativamente en la calidad de vida universitaria y en la construcción del sentido de comunidad institucional.
- **Desafío 6 | Programas de posgrado:** La expansión de la oferta de posgrado a nivel global representa un desafío que exige equilibrar crecimiento con altos estándares académicos. Se necesita garantizar calidad consistente en los nuevos programas, preservando el prestigio institucional y desarrollando capacidades especializadas para programas avanzados competitivos.
- **Desafío 7 | Crecimiento sostenible:** Existe un desafío crítico en la gestión de recursos para infraestructura frente a las oportunidades de crecimiento. Esta tensión requiere optimizar el balance entre inversión en infraestructura física y crecimiento sostenible, equilibrando mejoras de instalaciones existentes con ampliación. Ambas dimensiones deben contribuir a un modelo económicamente viable y alineado con los objetivos institucionales a largo plazo.

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

- **Desafío 8 | Cultura organizacional alineada a los resultados:** Se identifica la necesidad de transformar el modelo de gestión hacia un enfoque basado en resultados medibles, aprovechando sistemáticamente los datos disponibles para la toma de decisiones. Es prioritario desarrollar estrategias efectivas para atraer y retener talento estratégico, y evolucionar hacia una cultura organizacional centrada en la calidad del servicio y la excelencia operativa en todos los niveles.

La Universidad ha de fortalecer su propuesta de valor, desarrollar capacidades distintivas, implementar modelos educativos flexibles y construir alianzas estratégicas dado que opera en un sector cada vez más competitivo y regulado, con expectativas crecientes.

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

3. Formulación del Plan Estratégico Institucional

3.1. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El diagnóstico del contexto externo e interno sirve como base para formular los objetivos estratégicos para el periodo 2024 - 2026 que permitan capitalizar oportunidades, mitigar riesgos y superar desafíos, posicionándola como una institución innovadora, conectada con el mercado laboral y comprometida con la calidad académica.

A continuación, se formulan los objetivos estratégicos, agrupados en las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard:

3.1.1. PERSPECTIVA DEL CLIENTE


La Universidad Científica enfrenta desafíos estratégicos en materia de internacionalización (D1) y empleabilidad de egresados (D2), los cuales se abordan a través del eje Prestigio. Este componente estratégico tiene como propósito establecer a la Universidad Científica como institución de referencia en el ámbito de educación superior, consolidar su posicionamiento nacional, ampliar su proyección internacional, y optimizar tanto la experiencia formativa de los estudiantes como su posterior desarrollo profesional. Para afrontar estos desafíos, se han formulado los siguientes objetivos estratégicos:

- OE1: Asegurar sobresaliente servicio a estudiantes, docentes y egresados
- OE3: Potenciar la empleabilidad de los egresados
- OE4: Fortalecer la internacionalización

3.1.2. PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS

Esta perspectiva aborda desafíos críticos para la institución: impulsar el crecimiento de la producción científica (D3), reducir la deserción estudiantil a menos del 19% (D4), optimizar la infraestructura de servicios complementarios (D5), y expandir programas de posgrado manteniendo altos estándares académicos (D6). Estos retos se integran en el eje estratégico Calidad, que busca implementar estándares superiores de calidad académica y administrativa, validados por acreditaciones y posicionamientos destacados en rankings de relevancia nacional e internacional. Paralelamente, se contempla incrementar significativamente la producción científica avalada por índices internacionales reconocidos, fortaleciendo así tanto la calidad académica como el prestigio institucional. Para responder efectivamente a estos desafíos, se han definido los siguientes objetivos estratégicos:

- OE2: Asegurar alta calidad académica
- OE5: Liderar posiciones de prestigio entre los grupos de interés
- OE6: Consolidar identidad investigadora de la universidad
- OE7: Mejorar posicionamiento en Rankings nacionales e internacionales
- OE8: Obtener acreditación y renovar vigencia de 21 programas
- OE9: Lograr acreditación institucional
- OE10: Renovar licencia institucional por 10 años

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

3.1.3. PERSPECTIVA FINANCIERA

En el ámbito financiero, nuestro principal desafío consiste en implementar un crecimiento sostenible (D7), que se encuentra estructurado dentro del eje Crecimiento Rentable y Diversificado. Este enfoque estratégico busca establecer una rentabilidad operativa óptima que garantice el cumplimiento efectivo de nuestros compromisos financieros mediante una oferta académica sostenible, económicamente viable y perfectamente alineada con nuestras prioridades institucionales. Los objetivos estratégicos del PEI que respaldan esta visión son:

- OE11: Ampliar la oferta con nuevos programas, locales y modalidades
- OE12: Lograr el licenciamiento de 04 filiales


3.1.4. PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Desde la perspectiva de aprendizaje y crecimiento, el principal desafío consiste en establecer una cultura organizacional orientada a resultados (D8), lo cual se desarrolla mediante el eje estratégico Talento. Este componente estratégico reconoce al capital humano como fundamento esencial del éxito institucional, priorizando la retención y desarrollo del talento clave mientras se implementa sistemáticamente una cultura organizacional enfocada en resultados medibles, excelencia en el servicio y desarrollo sostenible. El objetivo estratégico del PEI que respalda esta visión es:


- OE13: Mantener un nivel de clima laboral no menor al 83%

3.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS


Los objetivos estratégicos se establecen para el cumplimiento de los propósitos de la organización y, además, proporcionan un marco para tomar decisiones y acciones. Asimismo, contribuyen con la medición del progreso de la organización y realizar un seguimiento a su desempeño y realizar los ajustes necesarios de manera oportuna. A continuación, se presentan los objetivos estratégicos definidos para la planificación estratégica 2024-2026:

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025


MATRIZ ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL 2024-2026							
EJE ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	INDICADOR	META 2024	META 2025	META 2026	RESPONSABLE
Calidad	OE1: Asegurar sobresaliente servicio a estudiantes, docentes y egresados.	Lograr crecimiento del NPS y nivel de satisfacción (CSAT) en los servicios brindados a estudiantes, docentes y egresados.	Variación del NPS estudiantes – Semestre I	1%	2%	3%	Gerencia de Calidad
			Variación del NPS estudiantes – Semestre II	1%	2%	3%	
			% Satisfacción de estudiantes	50%	60%	70%	
			NPS docentes	50	50	50	
			% Satisfacción de docentes	90%	90%	90%	
			NPS egresados	20	25	30	
			% Satisfacción de egresados	50%	60%	65%	
	OE2: Asegurar alta calidad académica.	Asegurar la calidad del diseño curricular contemplando el enfoque por competencias.	% de estudiantes aprobados en la evaluación de competencias generales.	70%	72.5%	75%	Gerencia de Gestión Académica y Extensión Universitaria
			% de estudiantes aprobados en la evaluación de competencias específicas.	70%	72.5%	75%	
		Evaluar el desempeño docente bajo el componente de Satisfacción de estudiantes.	% de docentes aprobados en la encuesta docente	74%	75%	76%	
		Implementar y acondicionar nuevos laboratorios para el desarrollo de las prácticas académicas.	Nº de nuevos laboratorios	12	5	15	
Prestigio	OE3: Potenciar la empleabilidad de los egresados.	Mantener el nivel de empleabilidad de los egresados.	% de egresados laborando luego de 1 año de egreso	90%	90%	90%	Gerencia de Gestión Académica y Extensión Universitaria
		Mantener nuestra bolsa de trabajo con empresas top 500.	% de empresas Top 500 en bolsa de trabajo	25%	30%	35%	
	OE4: Fortalecer la internacionalización	Concretar la firma de nuevos convenios internacionales y renovar los convenios internacionales existentes.	Nº de convenios	160	175	190	
		Promover la movilidad estudiantil.	Inbound de estudiantes	21	30	45	
			Outbund de estudiantes	45	67	100	
	OE5: Liderar posiciones de prestigio entre los grupos de interés	Promover iniciativas de RSU que conlleven al desarrollo de ciudadanía responsable en estudiantes.	Nº de iniciativas de RSU realizados	14	18	22	Gerencia de Vida y Gestión Universitaria
		Obtener reconocimientos nacionales e internacionales.	Nº de procesos certificados con ISO 9001:2015	7	7	7	Gerencia de Calidad

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

Prestigio	OE6: Consolidar identidad investigadora de la universidad	Publicar investigaciones de alta calidad en revistas indizadas	Nº de publicaciones en revistas Q1 y Q2 en Scopus	450	500	550	Dirección General de Investigación, Desarrollo e Innovación
		Publicar y divulgar investigaciones en prensa nacional o internacional.	Nº de investigaciones presentes en medio	45	55	65	
		Asegurar la participación de estudiantes en la producción científica de la universidad.	% de tesis publicadas en revistas científicas o que hayan generado una solicitud de patente ante INDECOPI a dos años de su sustentación	10%	11%	12%	
		Afianzar las vigentes líneas de investigación de la universidad.	Líneas de investigación aprobadas 2024-2030	100%	100%	100%	
		Programas de estudios en el top 5 de producción científica	Nº de programas de estudios en el Top 5 de producción en Scopus	9	10	11	
		Promover la calificación de docentes propios del programa de estudios en Renacyt	% de docentes a tiempo completo que tienen calificación RENACYT	12%	13%	14%	
		Promover la indización de las revistas Científica.	Nº de revistas indizadas en SciELO, PubMed, Scopus o WoS	2	3	4	
		Promover la patente y gestión de la propiedad intelectual.	Nº de solicitudes de patentes de invención, modelos de utilidad y registros de software presentadas a Indecopi	20	30	40	
	OE7: Mejorar posicionamiento en Ranking nacionales e internacionales	Mantener el primer lugar en el Ranking de Sostenibilidad Ambiental.	Posición en el ranking	1	1	1	Dirección General de Investigación, Desarrollo e Innovación
		Mantenerse en el top 2 de Times Higher Education Impact Ranking.	Posición en el ranking	<=2	<=2	<=2	
		Ingresar a THE by Subject en Medicina Humana	Ingresar al ranking	NA	100%	NA	
		Ingresar a QS by Subject en Medicina Humana y Estomatología	Ingresar al ranking	NA	NA	100%	
		Ingresar al ranking global QS World University en 2025	Ingresar al ranking	NA	100%	NA	
		Ingresar al ranking global de Times Higher Education en 2024	Ingresar al ranking	100%	NA	NA	
		Mantener el top 5 de universidades privadas en el ranking SUNEDU	Posición en el ranking	<=5	<=5	<=5	
	OE8: Obtener la acreditación y renovar la vigencia de la acreditación de 20 programas de estudios, en los próximos 3 años, mediante el cumplimiento	Acreditar programas de estudios con el modelo internacional CIEES.	Nº de programas acreditados por CIEES	6	8	3	Gerencia de Calidad
		Acreditar el programa de estudios de Medicina Humana con el modelo internacional COMAEM.	Nº de programas de acreditados por COMAEM	NA	1	NA	

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

	de los estándares, criterios e indicadores de los modelos de acreditación definidos.	Acreditación otorgada a la clínica de simulación por FLASIC	N° de clínicas acreditadas por FLASIC	NA	2	NA	
		Mantener la acreditación de programas de estudios con procesos vigentes.	N° de programas con acreditación SINEACE Y CINDA vigente	3	3	2	
			N° de programas con acreditación CIEES vigente	NA	6	14	
	OE9: Lograr la acreditación institucional en los próximos 3 años, a través del cumplimiento de los requisitos establecidos.	Obtener la Acreditación institucional con el modelo internacional CIEES.	% de avance de acreditación institucional	NA	1	NA	
	OE10: Lograr la renovación de la licencia institucional alcanzando 10 años de licencia, en los próximos 3 años, a través del cumplimiento de los medios de verificación y umbrales establecidos por SUNEDU.	Asegurar el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad.	% de medios de verificación cumplidos	100%	100%	100%	
Crecimiento Rentable y Diversificado	OE11: Ampliar la oferta con el licenciamiento de nuevos programas, locales y modalidades, en los próximos 3 años, a través del cumplimiento de los expedientes para el registro correspondiente.	Asegurar el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad.	N° de registros de programas de estudios	25	10	10	Gerencia de Calidad
		Asegurar el cumplimiento de los medios de verificación para el registro de los expedientes.	N° de registros de locales	1	1	NA	
		Implementar el 4to local y 5to local de Aramburú para brindar cobertura a la ciudad de Lima Metropolitana.	% de implementación	100%	100%	NA	
	OE12: Lograr el licenciamiento de 04 filiales en los próximos 3 años, a través del cumplimiento de las condiciones básicas de calidad.	Asegurar el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad.	% de medios de verificación cumplidos de la SMLI	NA	NA	100%	
		Asegurar el cumplimiento de los medios de verificación para la SMLI de la filial.	N° de filiales aprobadas	NA	NA	2	
Talento	OE13: Lograr mantener un nivel de clima laboral no menor a 83% en los próximos 3 años.	Implementar el programa de cultura enfocado en contribuir a mejorar el clima laboral. Un programa que abarca la estrategia de comunicación interna y el programa de bienestar.	Nivel de clima laboral colaboradores (Administrativos, DTP y DTC)	83%	85%	87%	Gerencia Corporativa de Finanzas y Gestión del Talento

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

4. Gestión por Resultados

4.1. SEGUIMIENTO Y CONTROL

La Universidad Científica del Sur aplica un enfoque de Gestión por Resultados (GPR) que permite realizar el seguimiento y control sistemático de los objetivos estratégicos institucionales. Este enfoque integra la planificación, el monitoreo, la evaluación y la mejora continua, asegurando una gestión alineada con la misión, visión, valores y modelo educativo de la Universidad.

A partir de estos elementos, se definen los objetivos estratégicos, que se despliegan en metas, iniciativas, hitos, planes de trabajo e indicadores. La herramienta GPR permite articular estos componentes con los planes operativos, presupuestos y proyectos institucionales, promoviendo la coherencia y el enfoque en resultados.


El sistema GPR facilita el registro de metas, la asignación de responsables, el monitoreo de avances y la generación de reportes con evidencias. La matriz de gestión incluye indicadores claros y medibles que permiten evaluar el cumplimiento mensual o trimestral, y realizar ajustes oportunos.

El seguimiento se refuerza mediante diversos mecanismos: boletines quincenales, reportes de cumplimiento, comunicaciones directas, asistencia técnica, capacitaciones y alertas automáticas desde el sistema, que notifican sobre metas próximas a vencer o vencidas. Estos elementos fortalecen la toma de decisiones basada en evidencia y consolidan una cultura institucional centrada en la mejora continua.

4.2. EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL


Para la evaluación del plan estratégico implementaremos un tablero de seguimiento y control **(Anexo 01)** como sistema de evaluación comprendido por un conjunto de **indicadores clave de rendimiento (KPIs)**, que medirá de forma objetiva y continua el progreso de cada **objetivo estratégico** planteado y según la periodicidad establecida. Este enfoque nos permitirá no solo monitorear el desempeño, sino también identificar brechas, comprender las causas de los resultados y tomar decisiones objetivas en base a resultados, estableciendo acciones de mejora que contribuyan de manera efectiva a nuestra visión a largo plazo.

Al cierre de la evaluación del Plan Estratégico Institucional se deberá tener en cuenta los resultados anuales que consolidará el resultado final del periodo 2024-2026, los cuales deben ser considerados para el próximo Plan Estratégico Institucional.

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

5. Control de Cambios

Revisión	Descripción del cambio	Fecha
00 (Versión 01)	-	12.01.24
00 (Versión 02)	<ul style="list-style-type: none"> - Se incluyó el análisis del contexto externo e interno de la organización, de manera que se formularon desafíos estratégicos relacionados a: internacionalización, empleabilidad, producción científica, retención estudiantil, infraestructura y servicios, programas de posgrado, crecimiento sostenible y cultura organizacional alineada a los resultados. - Se alinearon los objetivos estratégicos del PEI a las 04 perspectivas de la metodología Balance Scorecard (BSC): <ul style="list-style-type: none"> a) Perspectiva del cliente: OE1, OE3 y OE4. b) Perspectiva de procesos internos: OE2, OE5, OE6, OE7, OE8, OE9 y OE10. c) Perspectiva financiera: OE11 y OE12. d) Perspectiva de aprendizaje y crecimiento: OE13. - Se incluyó como método de seguimiento y control a las actividades a la plataforma GPR. 	17.03.25

	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	02
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	17/03/2025

6. Anexos

ANEXO 01: TABLERO DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Descargar: [Ver formato](#)

TABLERO DE SEGUIMIENTO Y CONTROL								
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	MEDICIÓN	META 202X	META 202X	META 202X	RESULTADOS		
						202X	202X	202X

ACTA DE SESIÓN DE DIRECTORIO DE UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR S.A.C.

En Lima, siendo las 10:30 a.m. del día 17 de marzo de 2025, se reunieron en el local de la Universidad Científica del Sur S.A.C., ubicado en Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N° 152-154, Oficina 1501, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, los directores que se señalan a continuación:

- José Carlos Dextre Chacón, identificado con D.N.I. N° 07832092, debidamente representado por el señor Gonzalo José Dextre Peralta, identificado con D.N.I. N° 41808775, según poder que se exhibió y se encontró conforme.
- Norma Daysi Peralta Morriberrón de Dextre, identificada con D.N.I. N° 07832091, debidamente representada por el señor Gonzalo José Dextre Peralta, identificado con D.N.I. N° 41808775, según poder que se exhibió y se encontró conforme.
- Gonzalo José Dextre Peralta, identificado con D.N.I. N° 41808775.
- Diego José Dextre Peralta, identificado con D.N.I. N° 44215968, debidamente representado por el señor Gonzalo José Dextre Peralta, identificado con D.N.I. N° 41808775, según poder que se exhibió y se encontró conforme.
- Juan José Dextre Peralta, identificado con D.N.I. N° 45075219.

QUORUM E INSTALACIÓN:

Presidió la sesión el señor Gonzalo José Dextre Peralta y actuó como secretario el señor Juan José Dextre Peralta.

Se declaró válidamente instalada la sesión con arreglo a lo establecido en el artículo 167º de la Ley General de Sociedades, encontrándose presente la totalidad de los miembros del Directorio. Los directores acordaron por unanimidad celebrar la presente sesión, a fin de tratar la agenda que se menciona a continuación:

AGENDA:

1. Aprobar Actualización del Plan Estratégico Institucional 2024-2026 de la Universidad Científica del Sur S.A.C.

DESARROLLO DE LA AGENDA:

1. APROBAR ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2026 DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR S.A.C.

El presidente informó que, de acuerdo con la información presentada por la Gerencia General de la Universidad Científica del Sur S.A.C., referente a la actualización del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2026 de la Universidad luego de evaluar los resultados del periodo 2024, con como la finalidad de alinearlos con los objetivos académicos, administrativos y de investigación, y que ha sido presentado para su revisión y aprobación.

Acto seguido, el presidente hizo entrega de dicho ejemplar a cada director a efectos de su revisión.

Luego de revisar la propuesta mencionada y deliberaciones del caso, los miembros del Directorio acordaron por unanimidad aprobar la actualización del Plan Estratégico Institucional 2024-2026 de la Universidad Científica del Sur S.A.C.

No habiendo otro asunto que tratar, se procedió a redactar la presente acta, la que leída fue aprobada y suscrita por los presentes, levantándose la sesión a las 12:00 p.m.



José Carlos Dextre Chacón

D.N.I. N° 07832092

Representado por

Gonzalo Jose Dextre Peralta



Norma Daysi Peralta Morriberón de Dextre

D.N.I. N° 07832091

Representado por

Gonzalo Jose Dextre Peralta



Gonzalo José Dextre Peralta

D.N.I. N° 41808775



Diego José Dextre Peralta

D.N.I. N° 44215968

Representado por

Gonzalo Jose Dextre Peralta



Juan José Dextre Peralta

D.N.I. N° 45075219