





# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024 - 2026

Elaborado por:	Lorenzo Wong Lam <b>Gerente de Gestión Académica y Extensión Universitaria</b>	Firma: 
Revisado por:	Marcel Costa Faura <b>Gerente de Calidad</b>	Firma: 
Aprobado por:	Luis Cardó Soria <b>Gerente General</b>	Firma: 

	Gestión Estratégica	<b>Código</b>	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	<b>Versión</b>	01
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	<b>Fecha</b>	05/01/2024

# CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	2
ANTECEDENTES.....	3
1. PROPÓSITOS INSTITUCIONALES .....	4
1.1. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL .....	4
1.2. VALORES INSTITUCIONALES.....	4
1.3. PROYECTO EDUCATIVO .....	5
1.4. EJES ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES .....	5
2. ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL .....	6
2.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	6
2.2. PLANIFICACIÓN OPERATIVA INSTITUCIONAL .....	8
3. EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL .....	8
3.1. SEGUIMIENTO Y CONTROL .....	8
3.2. EVALUACIÓN.....	8
4. CONTROL DE CAMBIOS .....	9
5. ANEXOS.....	9
ANEXO 01: PLAN OPERATIVO .....	9
ANEXO 02: TABLERO DE CONTROL Y SEGUIMIENTO .....	10
ANEXO 03: INFORME DE EVALUACIÓN ANUAL .....	11
ANEXO 04: FICHA DE INDICADOR.....	12

	Gestión Estratégica	<b>Código</b>	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	<b>Versión</b>	01
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	<b>Fecha</b>	05/01/2024

## Presentación


El plan estratégico define las principales líneas de acción que van a guiar la labor de nuestra Universidad durante los próximos tres años. Su objetivo es servir de guía para la formulación de estrategias, toma de decisiones y definición de los planes de acción de la dirección general. De igual manera, para su elaboración, se ha tomado en consideración los aspectos y cambios externos que influyen en el desarrollo de la Universidad.

Este plan se plantea en un contexto de crisis social, económica y de ciudadanía en el Perú, por ello a través de las metas que se plantean buscamos formar líderes comprometidos que contribuyan a revertir esta situación y lograr el desarrollo sostenible del país alineados con nuestros pilares estratégicos.

Nuestra Universidad forma líderes comprometidos con el desarrollo humano, social y ambiental. Ofrecemos educación de calidad para el mundo laboral, basadas en una educación personalizada, vivencial, basado en competencias, desarrollo sostenible y entorno globalizado teniendo en cuenta nuestros 4 tipos de pensamiento: Científico o profesional, responsable, estratégico y social.

Contamos con una moderna infraestructura y los componentes necesarios para convertir a nuestros estudiantes en profesionales competitivo. Contamos con cinco facultades de Ciencias de la Salud, Ciencias Ambientales, Ciencias Empresariales, Ciencias Humanas y Ciencias Veterinarias y Biológicas. También contamos con una Escuela de Posgrado donde ofrecemos importantes Maestrías, Especialidades, Diplomados, Programas de Especialización y cursos en Salud, Ambiente, Veterinaria y otras áreas. Además de, planes de estudio flexibles, con cursos electivos y menciones, impulsamos la investigación, innovación y emprendimiento desde el inicio de cada carrera, contamos con un énfasis en la responsabilidad social universitaria, el desarrollo sostenible, la internacionalización mediante convenios, intercambios, pasantías y dobles grados.

Con el fin de dar continuidad a nuestro planeamiento estratégico, presentamos la actualización del documento que abarca los períodos 2024 – 2026, presentando nuevos objetivos estratégicos que están organizados en 4 ejes estratégicos: Calidad, Prestigio, Crecimiento Rentable y Diversificado y Talento, nos permitirá enfocar nuestras prioridades y asignar nuestros recursos de manera eficiente, facilitará el alineamiento con la misión y visión institucional para poder enfrentar los desafíos, aprovechar nuestras oportunidades y alcanzar los objetivos a largo plazo.

	Gestión Estratégica	<b>Código</b>	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	<b>Versión</b>	01
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	<b>Fecha</b>	05/01/2024

## Antecedentes

El plan estratégico 2024-2026 parte de un diagnóstico y evaluación del cumplimiento de los objetivos trazados en el periodo 2021-2023 realizados de manera participativa y de los aspectos de mejora implementados.

La Universidad Científica del Sur ha llevado a cabo un exhaustivo proceso de diagnóstico para garantizar que el nuevo Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2026 responda a las necesidades y expectativas de toda la comunidad universitaria.

A través de Focus Group que contaron con la participación de representantes de estudiantes, egresados y docentes se obtuvo una valiosa mirada interna de las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora de la institución, teniendo en cuenta los resultados de gestión del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2023.

Los resultados de estos focus groups revelaron un alto nivel de satisfacción con el prestigio y posicionamiento de la universidad, así como con la calidad de la formación investigativa. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora significativas, tanto en el ámbito académico como en los servicios ofrecidos a la comunidad universitaria.

En cuanto a la oferta educativa, se valoró positivamente la búsqueda de mejora continua y el compromiso en participar en los procesos de acreditación.

En el ámbito del desarrollo académico-formativo, se destacó el uso de herramientas tecnológicas, pero también se identificaron oportunidades para mejorar la experiencia de aprendizaje a través de herramientas más interactivas.


Respecto a la responsabilidad social universitaria, se valoró el compromiso de los docentes y la existencia de iniciativas relacionadas, asimismo, se sugirió mejorar la difusión de estas acciones para promover una participación integral.

Los docentes destacaron la necesidad de simplificar los procesos administrativos, fortalecer el apoyo a las carreras con menor visibilidad y seguir promoviendo la actualización de las mallas curriculares para reflejar mejor las demandas del mercado laboral. Por su parte, los estudiantes valoraron la formación recibida, asimismo, mencionaron que se podría mejorar en agilizar los procesos de trámites administrativos y ofrecer más flexibilidad en los horarios de clases.

En general, tanto docentes como egresados y estudiantes, coincidieron en la importancia de fortalecer la vinculación entre la teoría y la práctica, y promover la investigación interdisciplinaria.

Finalmente, en cuanto al desarrollo del talento humano, se reconoció la apuesta de la universidad por la contratación de egresados y la importancia de las rutas docentes como criterios de su capacitación. Sin embargo, se identificaron también oportunidades para mejorar la integración entre docentes, optimizar las capacitaciones y alinearlas con las necesidades reales de los docentes."

"Estos hallazgos han sido tomado en cuenta para la definición de los objetivos estratégicos del nuevo Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2026."

	Gestión Estratégica	<b>Código</b>	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	<b>Versión</b>	01
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	<b>Fecha</b>	05/01/2024

# 1. Propósitos institucionales

## 1.1. MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL

### Misión:

Mejoramos, cuidamos y transformamos vidas.

### Visión:


Ser la universidad con el más alto valor percibido en prestigio, responsabilidad social, innovación, compromiso ambiental e investigación a nivel regional, de alta calidad e inclusiva, que contribuye al éxito y bienestar de sus estudiantes mediante una formación humanista y de excelencia.

## 1.2. VALORES INSTITUCIONALES

La Universidad Científica del Sur ha establecido 05 valores institucionales como parte de la cultura organizacional. Estos valores son los siguientes:

**Tabla 1.** Valores institucionales

VALORES	DEFINICIÓN
Libertad con responsabilidad	Premiamos la iniciativa, la crítica constructiva, el libre pensamiento y el actuar con autonomía enmarcado en el cumplimiento de los procedimientos y el diálogo. Nos permite innovar y facilitar la mejora continua y la búsqueda de consensos.
Compromiso con los resultados	Premiamos el logro del resultado. Organizamos y planificamos por resultados para poder cerrar los proyectos en fecha. Tenemos en cuenta el sentido de urgencia ya que sabemos que de eso depende el logro de los objetivos de nuestros estudiantes, de los clientes internos y del grupo.
Excelencia para crecer	Actuamos con proactividad y esmero, buscando ser los mejores para desterrar el error. Por ello, cuidamos el detalle, buscando un desempeño atento y eficiente. ¡Premiamos la meritocracia!
Integridad Personal	Respetamos las normas internas y externas, comprometidos con la verdad, la ética y la legalidad en un marco de dignidad y respeto mutuo rechazando la corrupción. Premiamos el compromiso con nuestros valores y el interés de la institución.
Justicia y sensibilidad social	Buscamos ser y formar mejores personas, que valoren la diversidad étnica, cultural y natural, orientando nuestros esfuerzos a lograr el bienestar social y ambiental.

	Gestión Estratégica	<b>Código</b>	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	<b>Versión</b>	01
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	<b>Fecha</b>	05/01/2024

### 1.3. PROYECTO EDUCATIVO

El Modelo Educativo de la Universidad Científica del Sur fue diseñado por el presidente fundador, Ing. José Dextre y ha presentado una actualización en el año 2023, en el cual se refuerzan el perfil integral y de excelencia de nuestros egresados, formando profesionales de alto nivel académico con una sólida formación en valores y compromiso con el desarrollo sostenible del país, se promueve el pensamiento crítico, la autonomía intelectual y la responsabilidad social y ambiental.

Se propicia la aproximación temprana de los estudiantes a situaciones y casos reales vinculados a la profesión es por lo que nuestros egresados presentan un perfil profesional e integral, el primero resume sus capacidades, conocimientos y habilidades profesionales, mientras que el segundo lo distingue como un ser autónomo, capaz de conseguir sus objetivos e integrarse armónicamente a la sociedad.


El perfil integral se define en nuestra cultura, la misma que se presenta en cuatro pensamientos: Pensamiento Científico o Profesional, Pensamiento Responsable, Pensamiento Estratégico y Pensamiento Social.

Cada capacidad, habilidad o conocimiento del perfil demanda una actividad educativa, ya sea un curso, un taller, o cualquier otra experiencia educativa expresamente diseñada. Estas actividades educativas se han organizado en tres ejes formativos: Eje Profesional, Eje Actitudinal y Eje Humanista.

### 1.4. EJES ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Los ejes estratégicos institucionales son aspectos o marcos sobre los que la Universidad Científica del Sur ha realizado su análisis y planificación. Por ello, ha basado su planificación bajo 04 ejes estratégicos:

1. Calidad
2. Prestigio
3. Crecimiento rentable y diversificado
4. Talento


	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	01
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	05/01/2024

## 2. Elaboración del Plan Estratégico Institucional

### 2.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS


Los objetivos estratégicos se establecen para el cumplimiento de los propósitos de la organización y además proporcionan un marco para tomar decisiones y acciones. Asimismo, contribuyen con la medición del progreso de la organización y realizar un seguimiento a su desempeño y realizar los ajustes necesarios de manera oportuna. A continuación, se presentan los objetivos estratégicos definidos para la planificación estratégica 2024-2026:

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2026							
EJE ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	INDICADOR	META 2024	META 2025	META 2026	RESPONSABLE
Calidad	OE1: Asegurar sobresaliente servicio a estudiantes, docentes y egresados.	Lograr crecimiento del NPS y nivel de satisfacción (CSAT) en los servicios brindados a estudiantes, docentes y egresados.	NPS estudiantes	15	30	40	Gerencia de Calidad
			% Satisfacción de estudiantes	50%	60%	70%	
			NPS docentes	75	80	85	
			% Satisfacción de docentes	90%	90%	90%	
			NPS egresados	20	30	40	
	OE2: Asegurar alta calidad académica.	Asegurar la calidad del diseño curricular contemplando el enfoque por competencias.	% de estudiantes aprobados en la evaluación de competencias generales.	50%	55%	60%	Gerencia de Gestión Académica y Extensión Universitaria
			% de estudiantes aprobados en la evaluación de competencias específicas.	50%	55%	60%	
		Evaluar el desempeño docente bajo el componente de Satisfacción de estudiantes.	% de docentes aprobados en la encuesta docente	74%	75%	76%	
			Implementar y acondicionar nuevos laboratorios para el desarrollo de las prácticas académicas.	N° de laboratorios	73	90	
		Prestigio	OE3: Potenciar la empleabilidad de los egresados.	Mantener el nivel de empleabilidad de los egresados.	% de egresados laborando luego de 1 año de egreso	90%	
Mantener nuestra bolsa de trabajo con empresas top 500.	% de empresas Top 500 en bolsa de trabajo			25%	30%	35%	
OE4: Fortalecer la internacionalización	Concretar la firma de nuevos convenios internacionales y renovar los convenios internacionales existentes.		N° de convenios	170	185	200	
	Promover la movilidad estudiantil.		Inbound de estudiantes	21	30	45	
Outbound de estudiantes			45	67	100		
OE5: Liderar posiciones de prestigio entre los grupos de interés	Reclutar docentes con un buen perfil académico de investigación y/o experiencia en empresas reconocidas.		N° de docentes referentes	314	330	350	
	Promover iniciativas de RSU que conlleven al desarrollo de ciudadanía responsable en estudiantes.		N° de iniciativas de RSU realizados	18	22	26	
	Obtener reconocimientos nacionales e internacionales.		N° de procesos certificados con ISO 9001:2015	1	2	2	

	<b>Gestión Estratégica</b>	<b>Código</b>	GES-PES-PLA-01		
	<b>Planificación Estratégica</b>	<b>Versión</b>	01		
	<b>Plan Estratégico Institucional 2024-2026</b>	<b>Fecha</b>	05/01/2024		

Prestigio	OE6: Consolidar identidad investigadora de la universidad	Publicar investigaciones de alta calidad en revistas indizadas	N° de publicaciones en revistas Q1 y Q2 en Scopus	500	550	600	Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación
		Publicar y divulgar investigaciones en prensa nacional o internacional.	N° de investigaciones presentes en medio	45	55	65	
		Asegurar la participación de estudiantes en la producción científica de la universidad.	% de egresados que han publicado en revistas científicas o solicitado registro de patentes hasta 12 meses después de egresar	10%	11%	12%	
		Afianzar las vigentes líneas de investigación de la universidad.	Líneas de investigación aprobadas 2024-2030	100%	100%	100%	
		Programas de estudios en el top 5 de producción científica	N° de programas de estudios en el Top 5 de producción en Scopus	9	10	11	
		Promover la calificación de docentes propios del programa de estudios en Renacyt	% de docentes a tiempo completo que tienen calificación RENACYT	12%	13%	14%	
		Promover la indización de las revistas Científica.	N° de revistas indizadas en SciELO, PubMed, Scopus o WoS	2	3	4	
		Promover la patente y gestión de la propiedad intelectual.	N° de solicitudes de patentes de invención, modelos de utilidad y registros de software presentadas a Indecopi	20	30	40	
	OE7: Mejorar posicionamiento en Ranking nacionales e internacionales.	Mantener el primer lugar en el Ranking de Sostenibilidad Ambiental.	Posición en el ranking	1	1	1	Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación
		Mantenerse en el top 2 de Times Higher Education Impact Ranking.	Posición en el ranking	<=2	<=2	<=2	
		Ingresar a QS/THE by Subject en Medicina Humana	Posición en el ranking	NA	<=100	<=100	
		Ingresar a QS/THE by Subject en Estomatología	Posición en el ranking	NA	<=100	<=100	
		Ingresar a globales de Times Higher Education y QS World	Posición en el ranking	NA	<=100	<=100	
		Mantener el top 5 en el Ranking SUNEDU.	Posición en el ranking	<=5	<=5	<=5	
	OE8: Obtener la acreditación y renovar la vigencia de la acreditación de 21 programas de estudios, en los próximos 3 años, mediante el cumplimiento de los estándares, criterios e indicadores de los modelos de acreditación definidos.	Acreditar programas de estudios con el modelo internacional	N° de programas de estudios acreditados	NA	11	7	Gerencia de Calidad
		Acreditar el programa de estudios de Medicina Humana con el modelo internacional COMAEM.					
	OE9: Lograr la acreditación institucional en los próximos 3 años, a través del cumplimiento de los requisitos establecidos.	Mantener la acreditación de programas de estudios con procesos vigentes.	N° de programas de estudios con acreditación vigente	3	3	14	
		Obtener la Acreditación institucional con el modelo internacional CIEES.	% de avance de acreditación institucional	40%	80%	100%	
	OE10: Lograr la renovación de la licencia institucional alcanzando 10 años de licencia, en los próximos 3 años, a través del cumplimiento de los medios de verificación y umbrales establecidos por SUNEDU.	Asegurar el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad.	% de medios de verificación cumplidos	100%	100%	NA	
		Asegurar el cumplimiento de los medios de verificación para la renovación de la licencia.	Años de licencia obtenidos	NA	NA	10	



	Gestión Estratégica	Código	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	Versión	01
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	Fecha	05/01/2024

Crecimiento Rentable y Diversificado	OE11: Ampliar la oferta con el licenciamiento de nuevos programas, locales y modalidades, en los próximos 3 años, a través del cumplimiento de los expedientes para el registro correspondiente.	Asegurar el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad.	Nº de registros de programas de estudios	25	10	10	Gerencia de Calidad
		Asegurar el cumplimiento de los medios de verificación para el registro de los expedientes.	Nº de registros de locales	1	NA	NA	
		Implementar el 4to local Aramburú para brindar cobertura a la ciudad de Lima Metropolitana.	% de implementación	100%	NA	NA	
	OE12: Lograr el licenciamiento de 04 filiales en los próximos 3 años, a través del cumplimiento de las condiciones básicas de calidad.	Asegurar el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad.	% de medios de verificación cumplidos de la SMLI	100%	NA	NA	
		Asegurar el cumplimiento de los medios de verificación para la SMLI de la filial.	Nº de filiales aprobadas	NA	4	NA	
Talento	OE13: Lograr mantener un nivel de clima laboral no menor a 83% en los próximos 3 años.	Implementar el programa de cultura enfocado en contribuir a mejorar el clima laboral. Un programa que abarca la estrategia de comunicación interna y el programa de bienestar.	Nivel de clima laboral colaboradores (Administrativos, DTP y DTC)	83%	85%	87%	Gerencia de Finanzas y Gestión del Talento

## 2.2. PLANIFICACIÓN OPERATIVA INSTITUCIONAL

Para el cumplimiento de los objetivos estratégicos se ha establecido una planificación operativa (**Ver Anexo 01**) que establece las actividades, responsables y recursos necesarios para llevar a cabo las estrategias definidas en la planificación estratégica institucional.

El Plan Operativo Institucional se elabora al inicio y se evalúa al término de cada año, donde se podrá determinar el nivel de eficacia.

## 3. Evaluación del Plan Estratégico Institucional

### 3.1. SEGUIMIENTO Y CONTROL

Para el seguimiento y control se recopilarán los resultados de los indicadores en el Tablero de Seguimiento y Control (**Ver Anexo 02**) y éstos deberán ser analizados para tomar decisiones oportunas que contribuyan con la mejora continua.


### 3.2. EVALUACIÓN

El Plan Estratégico Institucional será evaluado al término de cada año y producto de ello, se elaborará un informe anual (**Ver Anexo 03**) donde se detallará:

- Eficacia del Plan Operativo Institucional.
- Nivel de logro de los objetivos estratégicos.


Al cierre de la evaluación del Plan Estratégico Institucional se deberá tener en cuenta los resultados anuales que consolidará el resultado final del periodo 2024-2026, los cuales deben ser considerados para el próximo Plan Estratégico Institucional.



	Gestión Estratégica	<b>Código</b>	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	<b>Versión</b>	01
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	<b>Fecha</b>	05/01/2024

## ANEXO 02: TABLERO DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

TABLERO DE SEGUIMIENTO Y CONTROL																		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	MEDICIÓN	META	META	META	RESPONSABLE	PERIODOS	PERIODOS	METAS	RESULTADOS						BRECHA POR INDICADOR	BRECHA POR OBJETIVO ESTRATÉGICO	
			2024	2025	2026		PROGRAMADOS	EVALUADOS		CUMPLIDAS	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2	2026-1			2026-2
PERIODOS EVALUADOS																		
EFICACIA DEL PLAN ESTRATÉGICO																		BRECHA DEL PE

	Gestión Estratégica	<b>Código</b>	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	<b>Versión</b>	01
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	<b>Fecha</b>	05/01/2024

### ANEXO 03: INFORME DE EVALUACIÓN ANUAL



## INFORME N°00X-U. CIENTÍFICA/202X

**Para** : Nombres y Apellidos  
(Puesto)

**De** : Nombres y Apellidos  
(Puesto)


**Asunto** : Informe evaluación anual del Plan Estratégico Institucional 2024-2026.

**Fecha** : dd/mm/aa

Es grato dirigirme a usted para comunicarle que, en reunión del dd/mm/aa, el comité de Evaluación de la Planificación estratégica institucional ..... realizó el análisis de resultados de los indicadores del Tablero de Seguimiento y Control y los resultados del Plan Operativo, siendo estos los siguientes:

**Tabla 1.** Resultados del Plan Operativo 202X

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	CUMPLIMIENTO (%)
OE1:		
OE2:		
OE3:		
OE4:		
OE5:		
OE6:		
OE7:		
OE8:		
OE9:		
OE10:		
<b>EFICACIA DEL PLAN OPERATIVO</b>		

	Gestión Estratégica	<b>Código</b>	GES-PES-PLA-01
	Planificación Estratégica	<b>Versión</b>	01
	Plan Estratégico Institucional 2024-2026	<b>Fecha</b>	05/01/2024

## ANEXO 04: FICHA DE INDICADOR

### FICHA DE INDICADOR

<b>Proceso</b>	
----------------	--

<b>Objetivo del proceso</b>	
-----------------------------	--

<b>Indicador</b>	
------------------	--

<b>Finalidad del indicador</b>	
--------------------------------	--

Indicador	Fórmula	Unidad de medida	Frecuencia	Oportunidad de medida	Línea Base	Meta	Fuente de datos	Responsable