

MÓDULOS

► **MÓDULO 01**

- Comunicación Política: Principios y Práctica.
- Métodos de Investigación en Comunicación y Periodismo.
- Taller de Storytelling: Lenguajes y Narrativas de Interés Público con Alto Impacto para Públicos Masivos.
- Incubación de Negocios de la Comunicación.
- Diseño de Estrategias y Campañas de Opinión Pública con Propuestas y Productos para el Desarrollo de Vínculos.
- Taller de Marketing Político y Campañas Electorales.
- Modelos de Producción Audiovisual para Plataformas Multimodales.
- Modelos de Negocio Periodísticos para Plataformas y Social Media.

► **MÓDULO 02**

- Métodos de Investigación en Comunicación y Periodismo 2: Analítica de Datos.
- Estrategias Digitales Avanzadas: SEO, Microtargeting y Posicionamiento Socio-político.
- Reportajes y Documentales para Cadenas Internacionales.
- Proyectos de Comunicación Estratégica (Tesis 1).
- Taller de Relatos Periodísticos y Visualización en Entornos Digitales.
- Proyectos de Comunicación Estratégica 2 (Tesis 2).

*La Universidad Científica del Sur se reserva el derecho de realizar cambios en la estructura curricular.