

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Malla curricular innovadora que forma futuros profesionales con enfoque humanista capaces de liderar empresas rentables, sostenibles y que se preocupan por el desarrollo de la sociedad.

1º CICLO	2º CICLO	3º CICLO	4º CICLO	5º CICLO
Desempeño Universitario y Liderazgo	Comunicación y Redacción Científica	Economía	Gestión Organizacional	Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos
Introducción a los Negocios Sostenibles	Dirección de Empresas 1	Marketing	Costos y Presupuestos	Comportamiento del Consumidor 3.0
Inglés	Análisis de la Realidad Nacional y Ambiental	Estadística	Dirección de Empresas 2	Introducción a la Investigación Académica
Matemática Básica	Contabilidad	Matemática Financiera de los Negocios	Investigación de Mercados	Análisis Financiero
6º CICLO	7º CICLO	8º CICLO	9º CICLO	10º CICLO
Métodos Cuantitativos Aplicados a los Negocios	Responsabilidad Socioambiental Empresarial	Dirección Comercial y de Marketing	Plan de Negocios	Juego de Negocios
Design Thinking	Competencias Gerenciales y Negociación	Business Intelligence	Dirección Financiera	Seminario de Tesis
Tecnología y Transformación Digital	Derecho Empresarial y Laboral	Formulación y Evaluación de Proyectos	Gerencia y Planeamiento Estratégico	Lean Startup
Supply Network Management	Gestión de Operaciones	Electivo 1	Electivo 2	Electivo 3

■ A distancia
 ■ Semipresencial
 ■ Presencial

+ CURSOS ELECTIVOS

Orientación: Marketing

- Gestión de Producto y Precio
- Marketing Relacional y Digital
- Plan de Marketing Digital

Orientación: Finanzas

- Banca y Seguros
- Inversiones y Bolsa de Valores
- Gestión de Tesorería y Controller

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.