

MARKETING Y ADMINISTRACIÓN

Sé en un profesional de prestigio como gerente de marketing de empresas rentables y sostenibles, con un enfoque humanista que busque el bienestar de la sociedad, medio ambiente, y consumidores, desarrollando constantemente una mentalidad creativa y digital.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?

- ENFOQUE HUMANISTA**
Primera y única universidad que forma profesionales capaces de innovar en procesos, proyectos y modelos de negocios, que generen bienestar social y ambiental.
- DOBLES GRADOS**
Única universidad que cuenta con dos dobles grados TOP 500 mundial, la prestigiosa University of Kentucky de los Estados Unidos de América, University of Victoria de Canadá y EU Business School en Barcelona, Munich y Ginebra.
- TECNOLOGÍA VIVENCIAL**
La carrera impulsa la experiencia vivencial con tecnologías como el simulador CESIM Marketing para implementar estrategias de marketing, tomar decisiones y evaluar resultados que desarrollen sus capacidades analíticas. También se trabaja con una aplicación basada en Inteligencia Artificial, Pixmap, que mide la efectividad de piezas publicitarias o espacios comerciales que impactan al consumidor.
- ALIANZAS ESTRATÉGICAS**
Alianzas con actores clave como la Sociedad Peruana de Marketing, comunidad de gerentes de marketing que impulsan la investigación y las herramientas de marketing más modernas, donde nuestros estudiantes participan en eventos y colaboraciones académicas con los gerentes de la comunidad: KUNAN, plataforma de impulso al ecosistema de emprendimientos sociales, donde nuestros estudiantes, asesorados por docentes expertos realizan consultorías de negocio a los emprendimientos. Liquid Venture Studio, una de las aceleradoras de startups más importantes del país, con diversas colaboraciones para impulsar el emprendimiento en la carrera.
- IMPULSO EMPRENDEDOR**
Primera universidad que ofrece, de manera integrada, cursos de Transformación Digital, Dirección Comercial y de Marketing, Juego de Negocios, Lean Startup, Design Thinking, entre otros.
- MKT BUSINESS & TEC EXPERIENCE**
Únicos en incluir dentro de su propuesta académica una experiencia vivencial, a través de la participación de los alumnos en eventos de negocios altamente reconocidos a nivel nacional e internacional, que les permitirá fortalecer su perfil profesional e interactuar con representantes distinguidos en el mundo de los negocios, generando networking.
- BUSINESS MENTORING PROGRAM**
Única carrera de negocios con una propuesta integral de fortalecimiento de capacidades de los estudiantes, con mentores egresados que son jefes, gerentes y consultores de empresas reconocidas del país y que brindan un seguimiento personalizado y estratégico que les permita insertarse de manera efectiva en el ámbito empresarial.
- EXPERIENCIAS INTERNACIONALES**
Más de 60 convenios internacionales con universidades como EU Business School (doble grado, intercambios y pasantías en Barcelona, Suiza o Munich), PUC Minas (doble grado, intercambio y participación en conferencias desde Brasil), Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (intercambio y clases espejo desde México), Universidad de Monterrey (intercambio en México), las cuales te permitirán ampliar tu red de contactos, mejorar tus habilidades blandas y desarrollar la inteligencia intercultural.

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDAD

- TOP 1 DEL PERÚ** RANKING DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2022
- TOP 1 DEL PERÚ** RANKING DE UNIVERSIDADES 2022
- TOP 4 DEL PERÚ** RANKING EXCELENCIA 2022
- TOP 4 DEL PERÚ** RANKING DE UNIVERSIDADES 2023
- TOP 6 DEL PERÚ** RANKING DE UNIVERSIDADES 2023

MALLA CURRICULAR* DISEÑADA POR COMPETENCIAS

Aprende a diseñar estrategias de Marketing que posicionan marcas, mientras dominas las técnicas de Administración para optimizar recursos y procesos. Con esta fusión, nuestros alumnos se transformarán en líderes integrales, listos para enfrentar los desafíos del mercado contemporáneo.

Módulo	Créditos
Método Científica	6
Electivos	9
Gerencia de Marketing Estratégico	13
Insights y Conocimiento del Consumidor	13
Gerencia de Personas y de Relaciones	20
Gerencia Estratégica, Analítica y de Innovación	26
Gestión Financiera y Económica	26
Gestión Empresarial y Sostenibilidad	28
Tácticas de Marketing y Gestión Comercial	30
Curso Básico	31

- Introducción a los Negocios Sostenibles
Lengua y Comunicación
Matemática General
Filosofía
Introducción a las Ciencias Sociales
Desempeño Universitario
- Contabilidad 1
Dirección de Empresas 1
Empresa, Sociedad y Gobierno
Lengua y Comunicación 2
Educación Ambiental
Realidad Nacional
- Estadística General
Marketing 1
Comportamiento Organizacional
Economía 1
Matemática Financiera de los Negocios
Introducción a la Investigación
Inglés
- Costos y Presupuestos
Dirección de Negocios Internacionales
Diseño Organizacional
Economía 2
Estadística 2
Tópicos de Formación General
- Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos
Investigación de Mercados 1
Comportamiento del Consumidor
Gestión de Productos y Marcas
Responsabilidad Ambiental
Marketing
Marketing 2
- Análisis Financiero
Política de Precios
Canales y Estrategias de Distribución
Comunicaciones Integradas de Marketing
Métodos Cuantitativos Aplicados a los Negocios
Investigación de Mercados 2
- Finanzas Corporativas
Marketing Relacional
Publicidad y Medios
Trade Marketing y Retail
Global Supply Chain Management
Técnicas de Negociación
- Formulación y Evaluación de Proyectos
Planeamiento Estratégico Empresarial
Derecho Empresarial
Marketing de Servicios
Marketing Digital
Electivo 1
- Business Intelligence and Predictability
Plan de Operaciones
Gestión de Marketing
Gestión de Ventas
Responsabilidad Social Empresarial
Electivo 2
- Dirección Comercial y de Marketing
Seminario de Tesis
Competencias Gerenciales: Liderazgo, Coaching, Mindfulness
Marketing B2B
Taller de Emprendimiento Sostenible
Electivo 3

ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

- Gestión Financiera y Económica
- Gestión Empresarial y Sostenibilidad
- Gerencia de Personas y de Relaciones
- Gerencia de Marketing Estratégico
- Gerencia Estratégica, Analítica y de Innovación
- Insights y Conocimiento del Consumidor
- Tácticas de Marketing y Gestión Comercial

* Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.
* La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

¿EN QUÉ CAMPUS VOY A ESTUDIAR?



CAMPUS VILLA
Panamericana Sur km 19



CAMPUS NORTE
Av. Alfredo Mendiola con Av. 2 de Octubre



CAMPUS ATE
Av. Nicolás Ayllón, 7208

ÁREAS DE DESEMPEÑO

Al concluir tu carrera universitaria, podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en un campo que te apasione, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de tu profesión.



6 OPCIONES DE DOBLE GRADO INTERNACIONAL*

- Doble Grado Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais** (PUC Minas)
- Doble Grado University of Kentucky**
- Doble Grado Pace University**
- Doble Grado University of the Itajaí Valley**
- Doble Grado University of Victoria**
- Doble Grado EU Business School**
- UNIVALI**
- University of Victoria**
- eu Business School**

+150 CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, dobles grados y clases espejo:

- ARGENTINA**: Universidad de Flores
- BRASIL**: Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE, Centro Universitário UNA, UniSociesc, Universidade São Judas, CENTRO UNIVERSITÁRIO AGES, Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL, Universidade Cruzeiro do Sul, Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP, Universidade Cidade de São Paulo - UNICID, Universidade de Franca - UNIFRAN, Centro Universitário de João Pessoa - UNIPÊ, Centro Universitário Braz Cubas, Universidade Positivo, Universidade do Vale do Taquari - UNIVATES, Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais - PUC-MINAS, Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI, Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT, Grupo Educacional UNIS, Universidade Estadual Paulista - UNESP, Universidade Extremo Sur Catarinense - UNESC
- COLOMBIA**: Fundación Universitaria Internacional del Trópico, Americano - UNITROPICO, Fundación Universitaria del Área Andina - Areandina, Universidad de Santander, Universidad CES, Universidad de Cooperativa de Colombia, Universidad Santo Tomás, Universidad del SINU, Universidad Piloto de Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana
- COREA DEL SUR**: Seoul National University of Science and Technology - SeoulTech
- COSTA RICA**: Instituto Tecnológico de Costa Rica
- ESPAÑA**: Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad San Jorge, Universidad de Extremadura, Universidad de Sevilla, Universidad Internacional de la Rioja - UNIR, Universidad de León, Universidad Católica San Antonio de Murcia
- EEUU**: University of Florida, University of Kentucky, UC Berkeley Extension, San Francisco State University, Boise State University
- ITALIA**: Universidad de Siena
- MALASIA**: UCSI University
- MÉXICO**: Universidad Autónoma San Luis de Potosí, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM, Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes (UTNA), Universidad Cuauhtémoc, Universidad de Guadalajara, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad de Quintana Roo, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Tecnológica de Cancún, Universidad Autónoma Metropolitana - UAM
- PANAMÁ**: Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (UMECIT)
- PARAGUAY**: Universidad Autónoma de Encarnación
- PORTUGAL**: Universidad de Lisboa
- REINO UNIDO**: University of Essex
- SERBIA**: University of Belgrade

* Los convenios y dobles grados internacionales están sujetos a actualización constante según nuestro principio de mejora continua.