

**REGLAMENTO DE MEDIDAS
ACADÉMICAS EXCEPCIONALES Y
TEMPORALES APLICABLES AL PROCESO
DE MATRÍCULA, EN ATENCIÓN A LAS
DISPOSICIONES ESTABLECIDAS POR EL
ESTADO EN EL MARCO DE LA
EMERGENCIA SANITARIA**



Junio, 2020

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.- Objeto

Establecer disposiciones excepcionales para el desarrollo de las actividades académicas en el marco de la emergencia sanitaria y las medidas de aislamiento social dictada por el Estado. Ello, en virtud del principio de interés superior del estudiante, para ofrecer los medios académicos y las facilidades necesarias a la comunidad universitaria, con el propósito de cumplir en forma satisfactoria las diversas actividades del quehacer universitario.

Artículo 2.- Alcances

Las presentes disposiciones tienen alcance respecto de las actividades académicas lectivas y el proceso de matrícula del semestre 2020-2, sin perjuicio de los efectos propios de su aplicación en semestres posteriores.

Artículo 3.- Vigencia

El presente Reglamento se encontrará vigente en el marco de la emergencia sanitaria y las medidas de aislamiento social dispuesta por el Estado.

CAPÍTULO II

DISPOSICIONES ACADÉMICAS

Artículo 4.- Contenido de los cursos

Los planes de estudios de las carreras expresan el número de créditos de cada asignatura, detallando las horas teóricas y las horas prácticas orientadas al desarrollo de competencias generales y específicas.

De acuerdo con la naturaleza de los cursos, es posible identificar aquellos cuyas actividades lectivas requieren de manera indispensable de la presencialidad puesto que, para el logro de las competencias, necesitan la interacción en ambientes especializados y/o el uso de equipamiento específico, así como actividades de campo, en laboratorios y/o clases en ambientes externos (clínicas, hospitales, clínicas odontológicas, entre otros).

También existen los cursos cuyo desarrollo lectivo puede implementarse en ambientes virtuales, en tanto cuentan con herramientas digitales que facilitan el dominio de la competencia en su totalidad.

Artículo 5.- Definición de requisitos

Los cursos se encuentran organizados según sus requisitos, los cuales pueden clasificarse –para los alcances de la presente norma- en:

- *Cursos con requisitos de tipo “secuencial”: Aquellos cuyos requisitos son necesarios debido a que implican un desarrollo lineal y progresivo entre ellos*
- *Cursos con requisitos de tipo “complementario”: Aquellos cuyos requisitos son necesarios debido a su nivel de complementariedad con otros cursos, ya que son importantes para el desarrollo del curso posterior. Ello, debido a que enriquecen la formación; sin embargo, dada la coyuntura actual, pueden ser cursados de manera simultánea y que, en virtud de su naturaleza, su aporte seguirá manteniéndose sin perjudicar al alumno.*

Artículo 6.- Identificación de cursos

En función al desarrollo de los cursos durante el semestre 2020 – 1 y con la finalidad de llevar a cabo un proceso de matrícula ordenado para el semestre 2020-2, se han agrupado los cursos cuyas prácticas requieren asistencia a las instalaciones de la Universidad (laboratorios, talleres y/o sedes clínicas) y que se han reprogramado cumpliendo con las medidas de distanciamiento social en tres categorías:

- *Grupo 1*
- *Grupo 2*
- *Grupo 3*
- *Grupo 4*

Los alumnos matriculados en estos cursos en el semestre 2020-1, desarrollarán las sesiones prácticas cuando el Estado autorice el desarrollo de actividades educativas de manera presencial, según cronograma que se publicará oportunamente.

Artículo 7.- Sobre el Grupo 1

Son parte de este grupo, cursos que cuyas sesiones prácticas no serán desarrolladas en su totalidad y que se han reprogramado cumpliendo con las medidas de distanciamiento social. Estos cursos no son requisitos para la programación del proceso de matrícula 2020-2. Ver detalle en el Anexo 1.

Artículo 8.- Sobre el Grupo 2

Son parte de este grupo, aquellos cursos que revisten las siguientes características:

- Tienen algunas clases prácticas, correspondientes al semestre 2020-1, que serán reprogramadas;
- Son requisitos para la programación de matrícula 2020-2; de acuerdo con la continuidad del plan de estudios;
- Califican como curso de requisito de tipo complementario, dado que sus objetivos y competencias pueden ser adelantados sin perjuicio de la formación del alumno. La desaprobación de estos cursos no pone riesgo el avance de los alumnos en los objetivos establecidos en los cursos del semestre 2020-2 que los tuvieron como requisito.

Los alumnos desarrollarán las sesiones prácticas cuando el Estado autorice el desarrollo de actividades educativas de manera presencial. Ver detalle en el Anexo 2.

Artículo 9.- Sobre el Grupo 3

Son aquellos cursos que no podrán culminar su desarrollo práctico presencial en el semestre 2020-1, son requisitos para la programación de la matrícula 2020-2 y son requisitos de tipo secuencial, de acuerdo con la definición contenida en el artículo 5 precedente, en tanto se requieren para la continuidad de la formación de las competencias de los alumnos.

En el caso de este grupo de cursos, los alumnos sí requieren completar los objetivos y las competencias prácticas de los cursos desarrollados en el semestre 2020-1, con la finalidad de alcanzar las competencias prácticas de las asignaturas que realizarán en el semestre 2020-2. Ver detalle en Anexo 3.

Artículo 9-A.- Sobre el Grupo 4

Son aquellos cursos que tienen requisitos complementarios, los cuales se están dejando sin efectos temporal y excepcionalmente durante la matrícula 2020 II. Ver detalle en Anexo 4

CAPÍTULO III DISPOSICIONES PARA ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Artículo 10.- Implementación de reglas de aplicación temporal por la Pandemia

Los estudiantes de las carreras de Enfermería, Medicina Humana y Medicina Veterinaria y Zootecnia serán matriculados durante el semestre 2020-2 según reglas del presente Reglamento respecto de las asignaturas a las que las mismas sean aplicables.

Una vez concluida la vigencia del presente Reglamento, se aplicarán regularmente los requisitos de acuerdo con los planes de estudios.

Artículo 11.- Suspensión temporal de requisitos

En el caso de los cursos del Grupo 2, se considerará suspendida su condición como requisitos de los cursos del semestre 2020-2, conforme se establece en el Anexo 2. Para este caso, la Dirección Académica de la Carrera correspondiente debe emitir una resolución detallando los alumnos a los que les resultan aplicables las reglas del presente Reglamento.

Artículo 12.- Sobre el registro de notas

Al término del semestre 2020-1, se registrarán las notas de lo desarrollado, quedando pendiente las notas de las prácticas reprogramadas, cuyas notas se registrarán en la oportunidad en que se lleven a cabo de acuerdo con la reprogramación correspondiente conforme al artículo siguiente.

Artículo 13.- Sobre el desarrollo de las sesiones prácticas y el seguimiento de las calificaciones

Las sesiones prácticas programadas para el retorno a las actividades presenciales en los cursos del Grupo 1, 2 y 3, se realizarán cuando el Estado disponga la reactivación de las actividades educativas de manera presencial y previa aprobación de los protocolos pertinentes por las autoridades competentes.

El seguimiento de las calificaciones y llenado de actas se encuentra a cargo de los Directores Académicos de Carrera, quienes deben garantizar que el alumno tenga su historial académico completo, de acuerdo con el avance de las sesiones reprogramadas.

**CAPITULO IV
DISPOSICIONES PARA EL PROCESO DE MATRÍCULA**

Artículo 14.- Consideraciones generales

En el caso de que un alumno matriculado en el semestre 2020-1 en un curso del Grupo 2 obtuviera una nota final desaprobatoria, deberá matricularse nuevamente en el mismo curso en la programación de matrícula en el año 2021 más próxima.

Antes de la primera matrícula del año 2021, los alumnos recuperan todas las condiciones académicas y de matrícula correspondientes a sus respectivos planes de estudio.

Artículo 15.- Sobre el proceso de matrícula 2020-2

Respecto de las carreras y cursos no comprendidos en el presente reglamento, el proceso de matrícula 2020-2 se rige por las normas y procedimientos regulares, incorporando-los alcances del presente Reglamento y sus anexos en tanto resulten aplicables.

Artículo 16.- Reglas aplicables al proceso de matrícula

Durante el proceso de la matrícula del semestre 2020-2, y mientras dure la vigencia de las medidas de emergencia sanitaria establecida por el Estado, el alumno podrá matricularse en asignaturas cuyos requisitos están siendo cursados en el semestre 2020-1 de acuerdo con lo previsto con respecto a los cursos, Grupo 2 y Grupo 3, así como a los anexos adjuntos, de acuerdo con las siguientes reglas:

- *Los alumnos que en el semestre 2020-1 se encuentren matriculados en los cursos del Grupo 1 pueden matricularse en las asignaturas según su plan de estudios y de acuerdo con la programación del semestre académico 2020-2, conforme el Anexo 1*
- *Los alumnos en el semestre 2020-1 se encuentren matriculados en los cursos del Grupo 2 pueden matricularse en el semestre 2020-2 en las asignaturas según su plan académico, sin restricción por incumplimiento del requisito que no fue concluido por la reprogramación de las sesiones prácticas, dada la suspensión del mismo*
- *Los alumnos que en el semestre 2020-1 se encuentren matriculados en los cursos del Grupo 3 pueden matricularse en el semestre 2020-2 en las asignaturas según su plan académico, sin restricción del requisito que no fue concluido por la reprogramación de las sesiones prácticas.*
- *Una vez aprobado este curso con sesiones reprogramadas, las notas serán colocadas en las actas y el alumno podrá continuar con las sesiones prácticas del curso con excepción de requisito en el que fue matriculado en el semestre 2020-2*
- *El alumno que desaprueba por segunda vez un mismo curso podrá matricularse en un máximo de 24 créditos*
- *Los aforos para ambientes; aulas, laboratorios de computo, talleres de arte, laboratorios especializados y el máximo de alumnos por curso son reformulados considerado las*

condiciones del desarrollo de las clases en cumplimiento de las normas y protocolos para la prevención del COVID19 que resulten aplicables, y serán comunicados oportunamente antes de la matrícula del Semestre 2020-2

- *El proceso de matrícula para alumnos regulares se realiza vía intranet, según las fechas establecidas en el calendario académico y de acuerdo con el orden de prioridad alcanzado, cumpliendo los requisitos dispuestos. Los alumnos que estén por egresar (última matrícula) y los alumnos que deban llevar por tercera vez un curso, tienen turnos preferenciales en la matrícula.*
- *Al alumno que está llevando por tercera vez en el 2020-1 un curso perteneciente a los Grupos 1, 2 o 3 y lo desaprueba, le resulta aplicable lo estipulado en la Ley Universitaria y Reglamento de Estudios de Pre-Grado, por lo que se procederá a dejar sin efecto la matrícula de todas las asignaturas en el Semestre 2020-2, sin que ello implique obligación de la Universidad de devolver las armadas pagadas, quedando facultada a su cobro de acuerdo con el Reglamento de Condiciones Financieras*
- *Solo para esta matrícula 2020 II por única vez y de manera excepcional, se están dejando sin efectos los requisitos de los cursos contemplados en el Grupo 4, ver anexo 4. Por tal motivo, los estudiantes podrán matricularse en los cursos que se describen en este grupo sin haber aprobado los requisitos indicados.*

CAPÍTULO V

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

Artículo 17.- Reforzamiento y acompañamiento

Las sesiones prácticas reprogramadas del semestre 2020-01, correspondientes a los cursos de los Grupos 1, 2 y 3 se realizarán cuando el Estado autorice el desarrollo de actividades educativas de manera presencial.

Artículo 18.- Naturaleza de las disposiciones

Las presentes disposiciones tienen carácter excepcional y temporal, únicamente resultan aplicables para el proceso de matrícula del semestre 2020-2 o aquellos a los que se extienda el Estado de Emergencia y medidas de aislamiento, de ser el caso, y se encuentran sujetas a las normas del sector de educación superior.

Artículo 19.- Casos no contemplados y excepciones

Toda situación no contemplada y excepciones a las reglas antes señaladas, será elevada a la Gerencia General de la Universidad con la finalidad de realizar un análisis individual, el mismo que contemplará la situación académica del estudiante.

Artículo 20.- Condición para la siguiente matrícula

El alumno que desaprueba un curso incluido en los grupos 2 o 3 durante el periodo académico 2020-01, se matricula necesariamente en el mismo curso en el ciclo siguiente de estudios, en la primera matrícula que se realice a partir del inicio del año 2021.

ANEXO 1
CURSOS GRUPO 1

CARRERA	CURSOS 2020- 1
<i>Medicina Humana</i>	<i>Cirugía 2</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Externado en Ginecología y Obstetricia</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Externado en Cirugía</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Externado en Emergencias</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Externado en Medicina</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Externado en Pediatría</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Dermatología</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Geriatría</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Ginecología y Obstetricia</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Internado en Cirugía</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Internado en Ginecología y Obstetricia</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Internado en Medicina</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Internado en Pediatría</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina Legal</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Pediatría</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Psiquiatría Clínica</i>
<i>Arquitectura y Urbanismo</i>	<i>Topografía</i>
<i>Biología Marina</i>	<i>Buceo Básico</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Enfermería en Emergencias y Desastres</i>
<i>Medicina Veterinaria y Zootecnia</i>	<i>Bases para el diagnóstico y enfermería veterinaria</i>
<i>Medicina Veterinaria y Zootecnia</i>	<i>Prácticas Finales en Clínica de Animales Menores</i>
<i>Medicina Veterinaria y Zootecnia</i>	<i>Prácticas Finales en Sanidad en Inspección de Alimentos e Industrias Alimentarias</i>
<i>Medicina Veterinaria y Zootecnia</i>	<i>Prácticas Finales en Salud Pública Veterinaria y Salud Ambiental</i>
<i>Medicina Veterinaria y Zootecnia</i>	<i>Prácticas Finales en Sanidad en Animales Silvestres</i>
<i>Medicina Veterinaria y Zootecnia</i>	<i>Prácticas Finales en Sanidad y Producción de Mamíferos</i>
<i>Medicina Veterinaria y Zootecnia</i>	<i>Prácticas Finales en Sanidad y Producción de Aves</i>

ANEXO 2
CURSOS GRUPO 2

CARRERA	CURSOS 2020- 1 REQUISITO COMPLEMENTARIO PARA SEMESTRE 2020-2	CURSOS 2020- 2
<i>Enfermería</i>	<i>Enf. en la Salud del Adulto</i>	<i>Enf. en Salud del Adulto Mayor</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Enf. en Salud del Adulto Mayor</i>	<i>Casos clínicos I – Enfermería</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Enf. en Salud del Adulto Mayor</i>	<i>Internado Comunitario Rotatorio</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Enf. en Salud del Adulto Mayor</i>	<i>Seminario de Tesis I</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Enfermería en la Salud de la Mujer</i>	<i>Enfermería en la Salud del Niño</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Enfermería en la Salud del Niño</i>	<i>Enfermería en la salud del Adulto</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Internado Rotatorio Comunitario</i>	<i>Casos clínicos II – Enfermería</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Internado Rotatorio Comunitario</i>	<i>Internado Hospitalario</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Internado Rotatorio Comunitario</i>	<i>Seminario de Tesis II</i>
<i>Medicina Veterinaria Y Zootecnia</i>	<i>Cirugía Veterinaria</i>	<i>Práct Fin Inspec e Indus Alime</i>
<i>Medicina Veterinaria Y Zootecnia</i>	<i>Cirugía Veterinaria</i>	<i>Práct Fin Salud Púb Vet. y Amb</i>
<i>Medicina Veterinaria Y Zootecnia</i>	<i>Cirugía Veterinaria</i>	<i>Práct Fin sanidad Anim Silvest</i>
<i>Medicina Veterinaria Y Zootecnia</i>	<i>Cirugía Veterinaria</i>	<i>Práct Fin Sanidad y Prod Mamíf</i>
<i>Medicina Veterinaria Y Zootecnia</i>	<i>Cirugía Veterinaria</i>	<i>Práct Fin Sanidad y Prod Aves</i>
<i>Medicina Veterinaria Y Zootecnia</i>	<i>Cirugía Veterinaria</i>	<i>Práct. Fin en Clínica Animales Menores</i>

ANEXO 3
CURSOS GRUPO 3

CARRERA	CURSOS 2020- 1 REQUISITO SECUENCIAL PARA SEMESTRE 2020-2	CURSOS 2020- 2
<i>Medicina Humana</i>	<i>Cirugía I</i>	<i>Cirugía II</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Cirugía I</i>	<i>Ginecología y Obstetricia</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina I</i>	<i>Medicina II</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina I</i>	<i>Medicina III</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina I</i>	<i>Geriatría</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina II</i>	<i>Medicina IV</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina II</i>	<i>Medicina V</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina II</i>	<i>Puericultura y Sem. Pediátrica</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina III</i>	<i>Puericultura y Sem. Pediátrica</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina III</i>	<i>Medicina IV</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina III</i>	<i>Medicina V</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina III</i>	<i>Nutrición</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina IV</i>	<i>Cirugía I</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina V</i>	<i>Cirugía I</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina V</i>	<i>Terapéutica</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina V</i>	<i>Medicina Basada en la Evidencia</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina IV</i>	<i>Dermatología</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina V</i>	<i>Dermatología</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina V</i>	<i>Farmacología Aplicada a la Terapéutica</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Medicina V</i>	<i>Auditoria Médica</i>
<i>Medicina Humana</i>	<i>Puericultura y Sem. Pediátrica</i>	<i>Pediatría</i>
<i>Medicina Veterinaria Y Zootecnia</i>	<i>Anestes Anima Domést y Silvest (VI ciclo)</i>	<i>Cirugía Veterinaria (IX ciclo)</i>

ANEXO 4

CARRERA	CURSOS 2020- 2	REQUISITO QUE SE LEVANTA
Administración de negocios internacionales	Contabilidad I	Matemática general
Administración de negocios internacionales	Economía I	Matemática general
Farmacia y bioquímica	Botánica farmacéutica	Química inorgánica / Introducción a la farmacia y bioquímica
Marketing y administración	Contabilidad I	Matemática general
Marketing y administración	Economía I	Matemática general
Farmacia y bioquímica	Ética y deontología farmacéutica	Introducción a la farmacia y bioquímica
Administración de empresas	Contabilidad I	Matemática general
Administración de empresas	Economía I	Matemática general
Farmacia y bioquímica	Técnicas instrumentales de lab químico	Química general
Farmacia y bioquímica	Educación ambiental	Biología
Administración de empresas	Legislación tributaria	Derecho empresarial
Contabilidad y finanzas	Sistema de contabilidad computarizada	Informática para los negocios
Contabilidad y finanzas	Juego de negocios	Estadística aplicada a los negocios / Administración de empresas
Contabilidad y finanzas	Juego de negocios	Estadística aplicada a los negocios
Ingeniería de sistemas empresariales	Arquitectura de computadoras	Diseño lógico digital
Administración de negocios internacionales	Costos y presupuestos	Contabilidad empresarial
Obstetricia	Ética y deontología	Introducción a la obstetricia
Administración de negocios internacionales	Investigación de mercados	Marketing
Ingeniería de sistemas empresariales	Educación ambiental	Realidad nacional
Marketing y publicidad	Organización y dirección empresarial	Fundamentos de administración
Ingeniería agroforestal	Química de recursos naturales	Química / Botánica económica
Artes escénicas	Actuación III	Danza II / Música II
Contabilidad y finanzas	Contabilidad y comercio exterior I	Contabilidad intermedia II
Contabilidad y finanzas	Contabilidad y comercio exterior	Contabilidad intermedia II
Contabilidad y finanzas	Prácticas pre-profesionales I	Contabilidad intermedia II
Ingeniería económica	Informática para ingeniería económica	Matemática III
Ingeniería económica	Legislación general	Economía general
Administración de negocios internacionales	Comportamiento organizacional	Dirección de empresas I
Administración de negocios internacionales	Marketing I	Dirección de empresas I
Administración de negocios internacionales	Responsabilidad social empres	Negociación y comunicaciones interculturales

<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Diversidad nacional</i>	<i>Biología</i>
<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Botánica</i>	<i>Biología</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Comportamiento organizacional</i>	<i>Dirección de empresas I</i>
<i>Marketing y administración</i>	<i>Comportamiento organizacional</i>	<i>Dirección de empresas I</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Marketing I</i>	<i>Dirección de empresas I</i>
<i>Marketing y administración</i>	<i>Marketing I</i>	<i>Dirección de empresas I</i>
<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Investigación de la ingeniería agroforestal II</i>	<i>Investigación de la ingeniería agroforestal I</i>
<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Agroforestería campo II</i>	<i>Manejo de sistemas agroforestales II / Agroforestería campo I / Investigación de la ingeniería agroforestal I</i>
<i>Farmacia y bioquímica</i>	<i>Farmacognosia y fitoterapia</i>	<i>Botánica farmacéutica / Química orgánica I</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Planeamiento publicitario</i>	<i>Planeamiento estratégico</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Gestión y sistemas de calidad total</i>	<i>Planeamiento estratégico</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Gestión y sistemas de calidad total</i>	<i>Planeamiento estratégico</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Administración estratégica</i>	<i>Planeamiento estratégico</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Prácticas pre-profesionales I</i>	<i>Contabilidad superior</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Contabilidad empresarial</i>	<i>Economía</i>
<i>Comunicación y publicidad</i>	<i>Community manager</i>	<i>Imagen institucional y reputación</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Enfermería en salud del adulto mayor</i>	<i>Enf. En la salud del adulto</i>
<i>Marketing y administración</i>	<i>Dirección y gestión comercial</i>	<i>Política de precios</i>
<i>Ingeniería de sistemas empresariales</i>	<i>Diseño lógico digital</i>	<i>Matemática III</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Negociación y comunic intercul</i>	<i>Habilidades gerenciales</i>
<i>Marketing y administración</i>	<i>Empowerment y manejo d equipos</i>	<i>Pronóstico y previsión de ventas</i>
<i>Marketing y administración</i>	<i>Métod cuantitativos a los negó</i>	<i>Pronóstico y previsión de ventas</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Derecho empresarial</i>	<i>Gestión y desarrollo de recursos humanos</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Trade marketing y merchandising</i>	<i>Investigación cuantitativa de mercados</i>
<i>Comunicación y publicidad</i>	<i>Responsabilidad social empresarial</i>	<i>Comunicación en empresa</i>
<i>Comunicación y publicidad</i>	<i>Dirección periodística</i>	<i>Taller de periodismo digital</i>
<i>Comunicación y publicidad</i>	<i>Trade marketing</i>	<i>Gestión de productos y marcas</i>
<i>Enfermería</i>	<i>Enfermería en la salud del niño</i>	<i>Enfermería en la salud de la m</i>
<i>Marketing y administración</i>	<i>Publicidad y comunicaciones</i>	<i>Marketing de servicios</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Dirección y gestión comercial</i>	<i>Gestión de productos y marcas</i>

Marketing y administración	Form y eval de proyectos	Investigación de operaciones
Marketing y publicidad	Marketing de servicios	Plan de marketing
Administración de negocios internacionales	Liderazgo y habilidades de negociación	Integración económica internacional
Administración de redes	Cpa: programming essentials in c++	Introducción a Sql
Enfermería	Enfermería en la salud del adulto	Enfermería en la salud del niño
Enfermería	Internado hospitalario	Internado rotatorio comunitario
Administración de empresas	Planeamiento estratégico empresa	Finanzas corporativas
Contabilidad y finanzas	Derecho comercial y laboral	Lengua y comunicación II
Marketing y administración	Planeamiento estratégico empresa	Gestión y desarrollo de recursos humanos
Marketing y administración	Responsabilidad social empres	Gestión y desarrollo de recursos humanos
Contabilidad y finanzas	Sistemas informáticos	Contabilidad básica I
Administración de empresas	Administración logística	Administración de la micro y pequeña empresa
Administración de negocios internacionales	Derecho empresarial	Lengua y comunicación II
Enfermería	Internado rotatorio comunitario	Enf. En salud del adulto mayor
Administración de negocios internacionales	Planeamiento estratégico empresa	Finanzas internacionales
Ingeniería agroforestal	Manejo integrado de fauna silvestre	Zoología económica / Estadística general / Geomática
Administración de empresas	Marketing	Creatividad empresarial
Administración de empresas	Marketing	Creatividad empresarial
Administración de empresas	Neuromarketing	Creatividad empresarial
Administración de empresas	Toma de decisiones	Sistema de información gerencial
Artes escénicas	Performance y esfera pública	Ritos, artes escénicas y memoria en el Perú
Administración de empresas	Gestión de productos y marcas	Marketing global
Contabilidad y finanzas	Ética profesional	Realidad nacional / Creatividad empresarial
Contabilidad y finanzas	Administración de empresas	Creatividad empresarial
Administración de empresas	Derecho empresarial	Lengua y comunicación II
Administración de empresas	Contabilidad empresarial	Economía
Administración de empresas	Teoría y política monetaria y financiera	Economía
Administración de empresas	Auditoría integral	Administración estratégica
Administración de negocios internacionales	Emprendimiento de negocios sostenibles	Planeamiento estratégico
Administración de negocios internacionales	Prácticas pre profesionales I	Planeamiento estratégico
Administración de empresas	Logística inbound	Dirección y gestión comercial
Administración de empresas	Marketing digital	Dirección y gestión comercial
Administración de negocios internacionales	Marketing digital	Marketing global
Administración de empresas	Form y eval de proyec de inver	Investigación de operaciones

<i>Administración de empresas</i>	<i>Derecho empresarial</i>	<i>Responsabilidad social empresarial</i>
<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Fisiología vegetal</i>	<i>Bioquímica I / Botánica</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Comportamiento del consumidor</i>	<i>Fundamentos de publicidad</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Marketing</i>	<i>Creatividad empresarial</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Contabilidad empresarial</i>	<i>Economía</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Marketing</i>	<i>Creatividad empresarial</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Contabilidad empresarial</i>	<i>Economía</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Neuromarketing</i>	<i>Creatividad empresarial</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Design thinking</i>	<i>Creatividad empresarial</i>
<i>Artes escénicas</i>	<i>Contemporary aesthetics and performing arts</i>	<i>Performance y esfera pública / Artes visuales</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Finanzas internacionales</i>	<i>Gestión de la calidad</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Gestión de operaciones</i>	<i>Habilidades gerenciales</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Contabilidad empresarial</i>	<i>Economía</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Derecho comercial y publicitario</i>	<i>Economía</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Investigación cualitativa de mercados</i>	<i>Metodología de la investigación II</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Contabilidad empresarial</i>	<i>Economía</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Dirección comercial internacional</i>	<i>Liderazgo y habilidades de negociación</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Logística inbound</i>	<i>Marketing / dirección de empresas</i>
<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Geomática</i>	<i>Matemática II</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Fundamentos de la administración</i>	<i>Creatividad empresarial</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Estrategias de marketing</i>	<i>Logística y canales de distribución / Política y fijación de precios</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Administración I</i>	<i>Creatividad empresarial</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Neuromarketing</i>	<i>Creatividad empresarial</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Normatividad contable I</i>	<i>Contabilidad de sociedades</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Normatividad contable I</i>	<i>Contabilidad de sociedades</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Formulación y evaluación de proyectos</i>	<i>Metodología de la investigación II</i>
<i>Ingeniería acuícola</i>	<i>Sistemas de recirculación en acuicultura</i>	<i>Piscicultura II</i>
<i>Ingeniería acuícola</i>	<i>Biotecnología aplicada a la acuicultura</i>	<i>Piscicultura II</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Relaci corp y gest de la comun</i>	<i>Finanzas internacionales</i>
<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Botánica económica</i>	<i>Botánica</i>
<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Zoología económica</i>	<i>Diversidad nacional</i>
<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Estadística aplicada a la ingeniería</i>	<i>Estadística general</i>

<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Cartografía y sistema de información geográfica</i>	<i>Geomática</i>
<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Manejo integrado de plagas</i>	<i>Botánica económica</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Prácticas pre profesionales I</i>	<i>Gestión estratégica de ventas</i>
<i>Administración de redes</i>	<i>Contabilidad general</i>	<i>Economía</i>
<i>Ingeniería acuícola</i>	<i>Hidráulica para acuicultura</i>	<i>Mecánica de fluidos</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Marketing internacional</i>	<i>Gerencia de marketing</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Gerencia de medios de comunicación publicitaria</i>	<i>Gerencia de marketing</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Plan de marketing</i>	<i>Gerencia de marketing</i>
<i>Ingeniería acuícola</i>	<i>Piscicultura II</i>	<i>Piscicultura I</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Investigación de mercados II</i>	<i>Metodología de la investigación II</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Marketing de servicios</i>	<i>Marketing internacional</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Lengua y comunicación II</i>	<i>Lengua y comunicación I</i>
<i>Nutrición y dietética</i>	<i>Gerencia alimentaria</i>	<i>Acreditar segundo idioma o nivel avanzado A2</i>
<i>Artes escénicas</i>	<i>Taller de diseño sonoro</i>	<i>Dirección escénica I</i>
<i>Artes escénicas</i>	<i>Pedagogía para las artes escénicas</i>	<i>Dirección escénica III</i>
<i>Turismo sostenible y hotelería</i>	<i>Marketing turístico</i>	<i>Taller de servicios turísticos II</i>
<i>Turismo sostenible y hotelería</i>	<i>Administración y organización</i>	<i>Taller de servicios turísticos II / Taller de servicios hoteleros II</i>
<i>Turismo sostenible y hotelería</i>	<i>Áreas naturales protegidas</i>	<i>Taller de servicios turísticos II</i>
<i>Turismo sostenible y hotelería</i>	<i>Gestión de alojamiento</i>	<i>Taller de servicios hoteleros II</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Habilidades gerenciales</i>	<i>Dirección de negocios internacionales</i>
<i>Ingeniería agroforestal</i>	<i>Valoración de los bienes y servicios del bosque</i>	<i>Manejo de sistemas agroforestales II</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Lengua y comunicación II</i>	<i>Lengua y comunicación I</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Economía</i>	<i>Realidad nacional</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Fundamentos de publicidad</i>	<i>Fundamentos de marketing</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Semiótica</i>	<i>Derecho comercial y publicitario</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Logística y canales de distribución</i>	<i>Gestión de producto y marcas</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Prácticas pre profesionales I</i>	<i>Gestión estratégica de ventas</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Plan de marketing</i>	<i>Customer relationship management</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Lengua y comunicación II</i>	<i>Lengua y comunicación I</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Economía</i>	<i>Realidad nacional</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Derecho administrativo</i>	<i>Lengua y comunicación I</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Marketing de intangibles</i>	<i>Neuromarketing</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Semiótica</i>	<i>Neuromarketing</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>E-marketing y publicidad</i>	<i>Marketing de intangibles</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>E-commerce</i>	<i>E-marketing y publicidad</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Proyecto de desarrollo de productos</i>	<i>Estrategias de marketing</i>
<i>Marketing y publicidad</i>	<i>Marketing social y político</i>	<i>Marketing de servicios</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Creatividad empresarial</i>	<i>Psicología</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Economía</i>	<i>Realidad nacional</i>

<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Contabilidad básica I</i>	<i>Documentación contable empresarial</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Planeamiento empresarial</i>	<i>Administración de empresas</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Formulación y evaluación de proyectos</i>	<i>Administración de empresas</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Economía</i>	<i>Realidad nacional</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Contabilidad básica I</i>	<i>Documentación contable empresarial</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Sistema de contabilidad computarizada</i>	<i>Sistemas informáticos</i>
<i>Contabilidad y finanzas</i>	<i>Planeamiento empresarial</i>	<i>Administración de empresas</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Creatividad empresarial</i>	<i>Psicología</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Economía</i>	<i>Realidad nacional</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Proceso administrativo</i>	<i>Fundamentos de la administración</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Informática para los negocios I</i>	<i>Fundamentos de la administración</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Lengua y comunicación I</i>	<i>Lengua y comunicación I</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Economía</i>	<i>Realidad nacional</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Comportamiento organizacional</i>	<i>Psicología</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Gestión estratégica del potencial humano</i>	<i>Psicología</i>
<i>Administración de empresas</i>	<i>Prácticas pre profesionales II</i>	<i>Gestión de operaciones</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Lengua y comunicación II</i>	<i>Lengua y comunicación I</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Creatividad empresarial</i>	<i>Psicología</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Economía</i>	<i>Realidad nacional</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Fundamentos de los negocios internacionales</i>	<i>Fundamentos de la administración</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Informática para los negocios I</i>	<i>Fundamentos de la administración</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Lengua y comunicación II</i>	<i>Lengua y comunicación I</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Economía</i>	<i>Realidad nacional</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Introducción a los negocios internacionales</i>	<i>Introducción a la administración</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Gestión aduanera</i>	<i>E-commerce</i>
<i>Administración de negocios internacionales</i>	<i>Gestión estratégica del potencial humano</i>	<i>Psicología</i>
<i>Administración de redes</i>	<i>Economía</i>	<i>Realidad nacional</i>
<i>Administración de redes</i>	<i>Prácticas pre profesionales I</i>	<i>Administración de linux II</i>
<i>Administración de redes</i>	<i>Administración de recursos humanos</i>	<i>Psicología</i>